

Das 1×1 des Native Advertisings

Ganzheitliche Kommunikation ohne Native Advertising ist wie Marketing ohne Mix

80 % der deutschen User bewerten Native Advertising als positives Werbemittel.*

*Quelle: wuv.de/medien/nutzer_akzeptieren_native_advertising

Die Basics:



Beim Native Advertising nutzt Du die Macht des redaktionellen Umfelds von Webseiten ausgewählter Premium-Publisher, um Deinen Content zu vermarkten.



Mithilfe gezielt distribuerter Werbekampagnen, die in den verschiedenen Formaten der AdTech-Anbieter platziert werden, landen Deine Botschaften dort, wo sie ankommen sollen: beim User.

Steigern Sie Ihre



Performance

Native-Advertising-Benefits von plista Kunden:

- Eine bis zu **40 %** höhere CTR
- Bis zu **+15.000** neue Leads



Markenbekanntheit

Gesteigerte Brand Awareness durch:

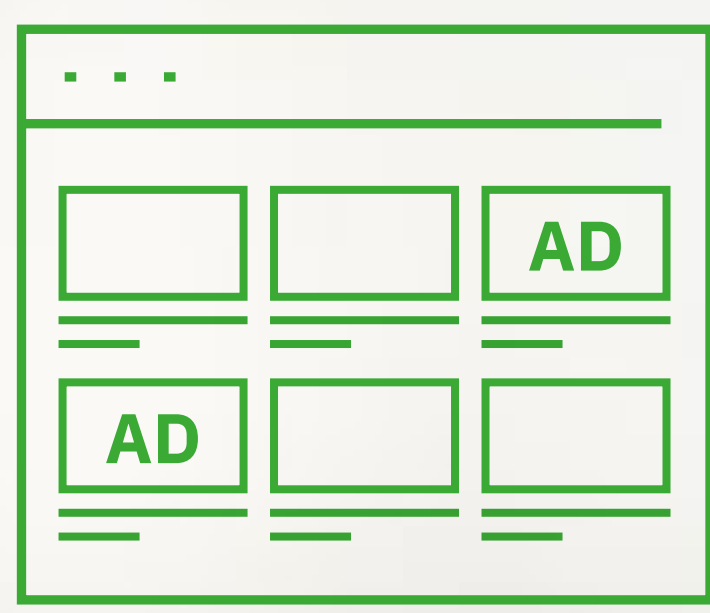
- Eine positive Markenwahrnehmung
- Inhaltliche Relevanz

Was gibt es sonst noch zu wissen?

Wann:

Das Konzept Native Advertising gibt es bereits seit rund 100 Jahren im Zusammenhang mit der Platzierung von werblichen Texten, die sich im Printbereich in das redaktionelle Umfeld einfügen.

Online Marketer kennen und nutzen das Konzept erst seit rund zehn Jahren – jetzt aber mit neuen Formaten und Möglichkeiten. Neben Texten finden Videos und Links zu Landingpages ihren Weg zum User.



Was:

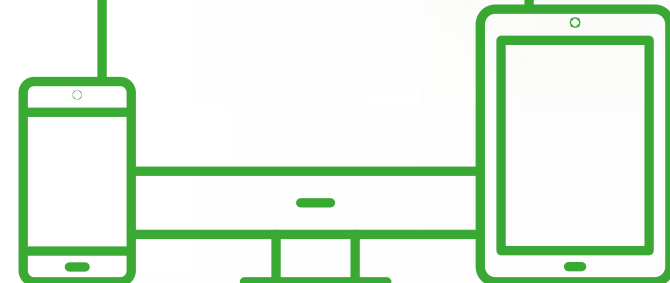
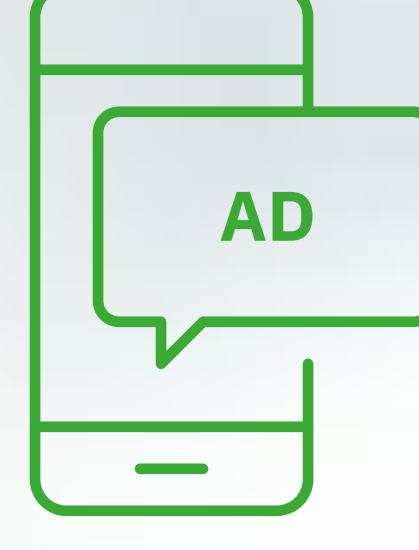
Native Anzeigen fügen sich nahtlos in die Umgebung des redaktionellen Umfelds ein und vermitteln dadurch ein Gefühl der Vertrautheit beim User.

Grundlage dieser Werbeform ist Freiwilligkeit. Denn native Anzeigen können, müssen aber nicht geklickt werden.

Warum:

Native Advertising zielt darauf ab, werbliche Inhalte nicht werblich zu vermitteln.

Den Usern wird informativer oder unterhaltsamer Content gezeigt, der gleichzeitig eine Werbebotschaft kommuniziert.



Wo:

Deine Botschaft immer und überall: Ob Mobile oder Desktop, mit nativen Ads erreichst Du Deine Zielgruppen 24/7.

Wie:

1. Volle Autonomie?

Nutze Self-Service-Tools wie plista Direct Booking, um Deine Kampagnen zu gestalten. Der Clue: Solltest Du Hilfe brauchen, findest Du in erfahrenen Campaign Managern verlässliche Unterstützung.



2. Oder willst Du von Anfang an eine rundum Beratung?

Setze Deine Kampagnen gemeinsam mit Kampagnenmanagern auf und profitiere von jahrelanger Erfahrung.



Was Du mitbringen musst ...

- + eine Werbebotschaft
- + Wissen über Deine Zielgruppe
- + inspirierenden Content

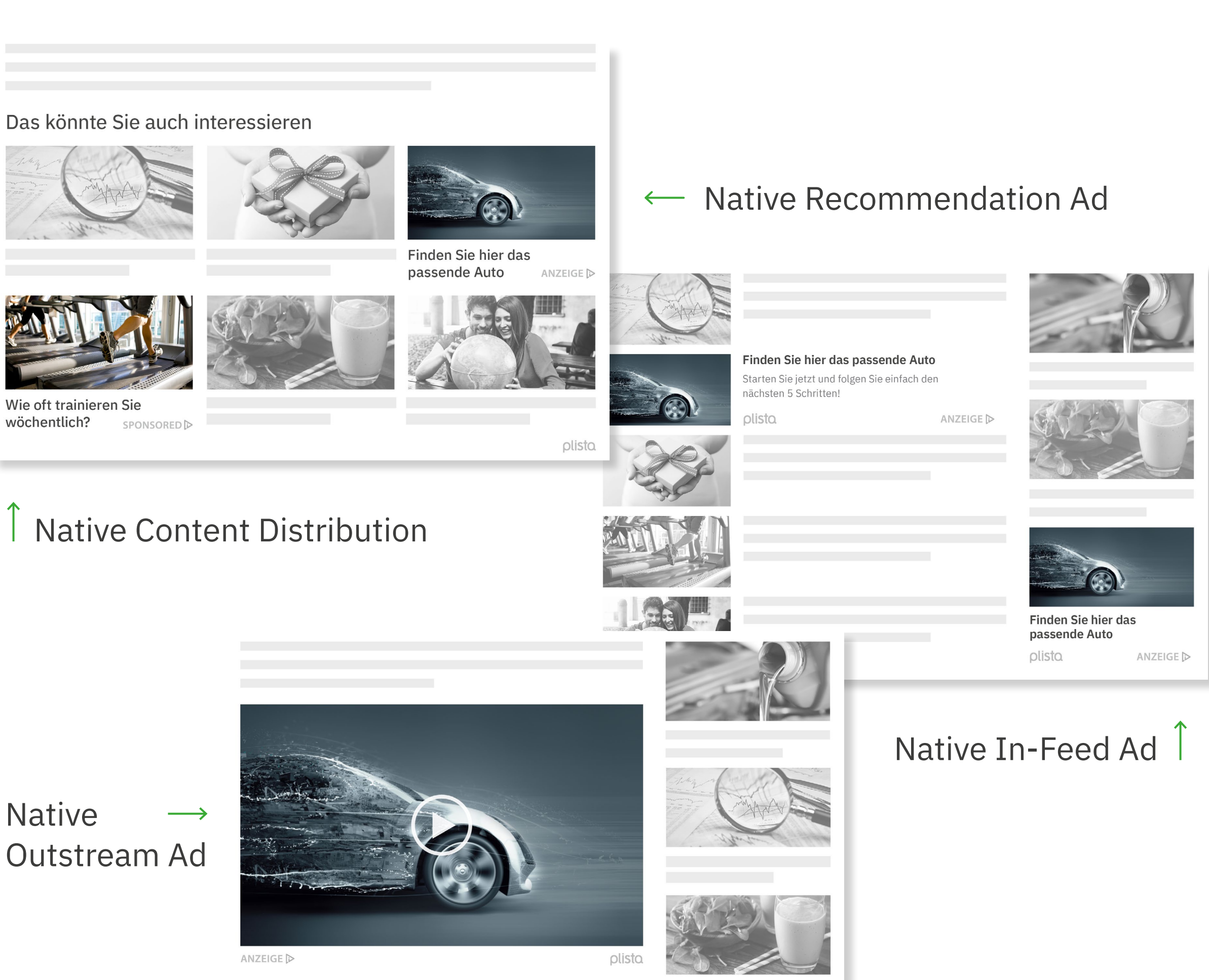
... ein Ziel vor Augen.

Das ist für Dich drinnen ...

- + datengetriebenes Targeting
- + umfangreiche Analysen
- + hohe Brand-Safety-Standards
- + innovative Ad Fraud-Technologie
- + individuelle Kampagnenoptimierung
- + eine hohe Reichweite
- + Platzierungen bei Premium-Publishern

... eine Native-Advertising-Homebase.

Wie sehen Native Ads aus?



We turn your content into business outcomes

www.plista.com