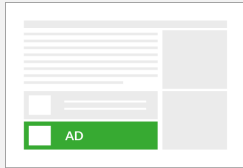
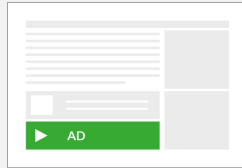


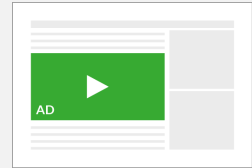
Wählen Sie hier Ihr gewünschtes Format aus:



Native Ads



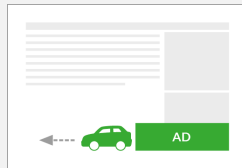
Native Video Ads



Outstream Ads



Native Advertorial



High Impact Ads

Native Ads (Bild-Text-Anzeigen)

Creative

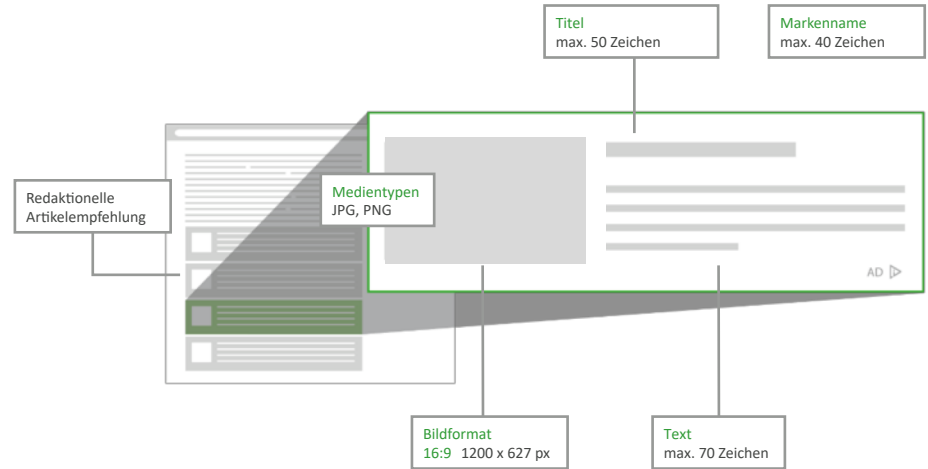
- Seitenverhältnis: 16:9
- Medientypen: JPG oder PNG

i Bitte beachten Sie, dass die Bilder so zugeschnitten werden, dass sie mit dem Layout des Publishers übereinstimmen. Wir empfehlen, keine Logos oder Texte in den Bildern zu verwenden. Wichtige Elemente der Bilder sollten möglichst zentriert platziert sein, um den Beschnitt zu vermeiden.

Text

- Titel: max. 50 Zeichen (30 Zeichen werden empfohlen)
Der Titel sollte so formuliert werden, dass er auch ohne Teaser die gewünschte Wirkung erzielt.
- Text: max. 70 Zeichen (60 Zeichen werden empfohlen)
- Markenname: max. 40 Zeichen

i Bitte beachten Sie, dass Whitespace-Zeichen (z. B. Leerzeichen, Tabulator) in der Anzahl der Zeichen enthalten sind. Texte können je nach Publisher gekürzt werden.



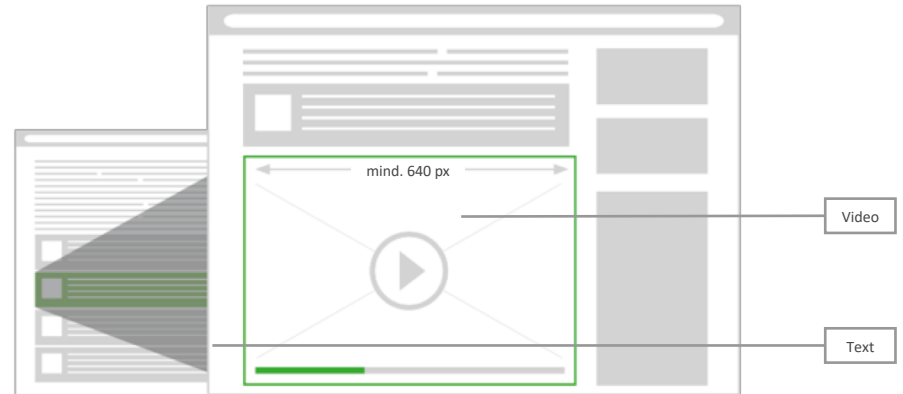
Video

- Anlieferung von VAST Redirects
- Videogröße: max. 125 MB
- Max. Bitrate: 1.000 kbps
- 16:9 Format
- H. 264 Codec
- Lautheit-23 LUFS
- Empfohlene Mindestauflösung: 1280 x 720 px
- Medientypen: x-flv, mp4, webm, x-ms-wmv, ogg, x-msvideo, mpeg, quicktime, 3gpp, 3gpp2, x-m4v, mov

i Um die Aufmerksamkeit des Nutzers nicht zu verlieren, sollte ein Video die Dauer von 30 Sekunden nicht überschreiten und für die Optimierung für Mobilgeräte noch kürzer sein.

Text

- Titel: max. 50 Zeichen (30 Zeichen werden empfohlen)
- Text: max. 70 Zeichen (60 Zeichen werden empfohlen)
- Markenname: max. 40 Zeichen



i Bitte beachten Sie, dass Whitespace-Zeichen (z. B. Leerzeichen, Tabulator) in der Anzahl der Zeichen enthalten sind. Ebenso, dass Texte je nach Publisher gekürzt und Bilder beschnitten werden können.

Video

- Anlieferung von VAST Redirects
- Videogröße: max. 125 MB
- Max. Bitrate: 1.000 kbps
- 16:9 Format
- H. 264 Codec
- Lautheit-23 LUFS
- Empfohlene Mindestauflösung: 1280 x 720 px
- Medientypen: x-flv, mp4, webm, x-ms-wmv, ogg, x-msvideo, mpeg, quicktime, 3gpp, 3gpp2, x-m4v, mov



i Um die Aufmerksamkeit des Nutzers nicht zu verlieren, sollte ein Video die Dauer von 30 Sekunden nicht überschreiten und für die Optimierung für Mobilgeräte noch kürzer sein.

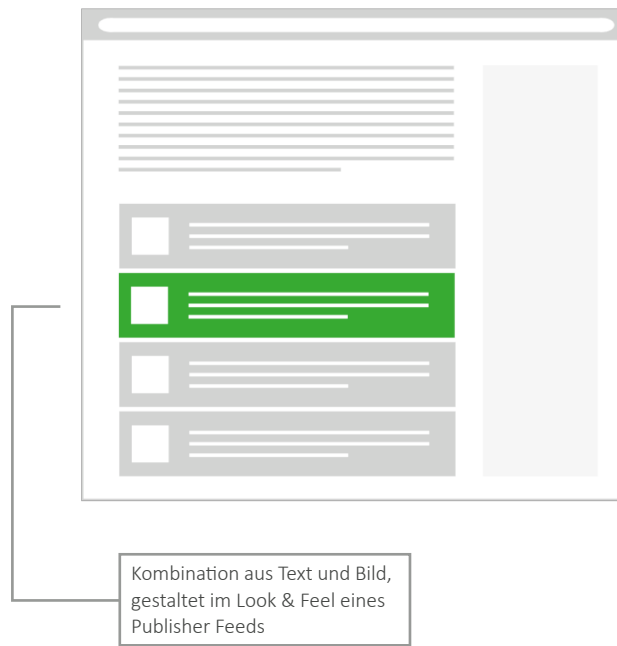
Teaser-Set

- Seitenverhältnis: 1:1, 4:3, 16:9
- Medientypen: GIF, JPG, PNG, 3rd Party Tag

i Bitte beachten Sie, dass Ihre Bilder so zugeschnitten werden, dass sie mit dem Layout des Publishers übereinstimmen. Wir empfehlen, keine Logos oder Texte in den Bildern zu verwenden. Wichtige Elemente der Bilder sollten möglichst zentriert platziert sein, um einen Beschnitt zu vermeiden.

- Titel: max. 50 Zeichen (30 Zeichen werden empfohlen)
- Text: max. 70 Zeichen (60 Zeichen werden empfohlen)
- Markenname: max. 40 Zeichen

i Whitespace-Zeichen (z. B. Leerzeichen) sind in der Anzahl der Zeichen enthalten. Texte können je nach Publisher gekürzt werden.



Native Advertorial

Content-Set

- Max. 1.000 Wörter
- Markenlogo: GIF, JPG, PNG
- Bilder: GIF, JPG, PNG, 3rd Party Tracking
- Empfohlene Mindestauflösung: 1200 x 800 px
- Medientypen: Youtube, Vimeo, andere einbettbare Videos
- Externe Links: beliebig viele

i Publisher verwenden unterschiedliche Ansprachen ihrer Leser (Du/Sie). Wenn Sie einen allgemeingültigen Inhalt ausspielen möchten, vermeiden Sie die direkte Ansprache des Lesers.

Achten Sie darauf, dass Ihr Text nicht zu werblich klingt. Advertorials profitieren vor allem von ihrem redaktionellen Inhalt und Charakter.

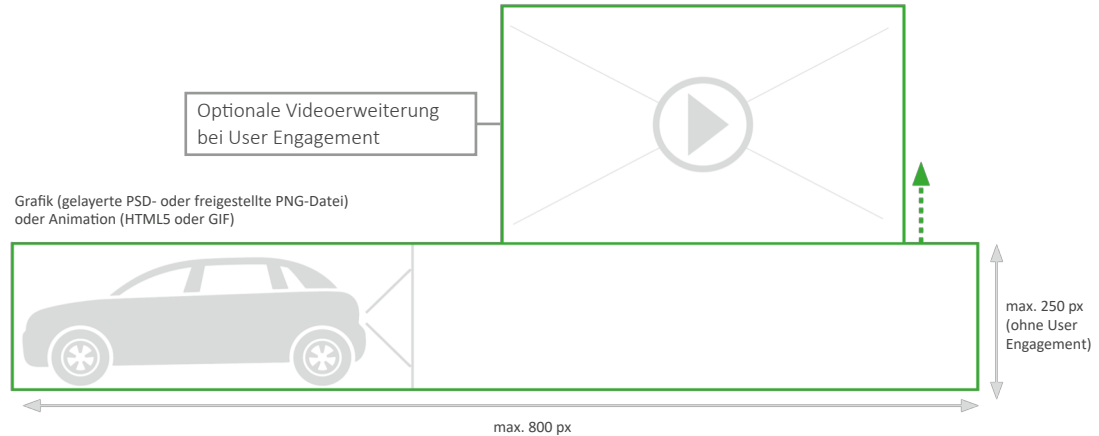


Formate

- HTML5 (empfohlen für Desktop)
- Gelayerte PSD-Grafiken
- Freigestellte PNG-Grafiken
- GIF-Grafiken (auch animiert für Desktop)

Video (optional)

- Dateiformat: VAST Tag, AVI, MPG, MOV, WEBM, MP4
- Dateigröße: ≥ 1 MB pro 10 Sek. Spielzeit
- Seitenabmessung: 4:3; 16:9, etc.
- Mindestbreite: 640 px
- Laufzeit: 15–25 Sek. empfohlen



High Impact Ads

Dateigröße (max. 1 MB)

- Desktop ohne User Engagement: max. 800 x 250 px
- Desktop mit User Engagement: auf Anfrage
- Tablet: max. 500 x 250 px
- Smartphone: max. 300 x 165 px

Tracking

- 1 Target URL
- 3 View-Pixel (https img-Pixel)
- 1 Engagement Tracking Pixel pro Messpunkt (https img-Pixel)

VAST-Tags

- Bitrate: max. 1000 kbps
- Format: 16:9
- Codec: h.264
- Lautstärke: -23 LUFS

 Bitte liefern Sie die Materialien spätestens eine Woche vor dem Kampagnenstart an.