

In addition to § 8 (2) terms and conditions for Advertiser

Advertising content

What do you pay attention to

Fictitious Ad



Lean back



The sample insurance now for only 5,55€ per month!
Learn more!

Images

- Please use images with sufficient high quality, resolution etc. to ensure the recognisability of the motifs for the user. In case the images contain text please make sure that it can be easily read.
- Please avoid compressing or stretching the images. Please choose images that meet the required formats or cut the images appropriate to size.
- Avoid using too high frame frequencies within animated motives: Every motif must be shown for a minimum one second. (Exception: Visualization of movements, sequences like a movie or the like.)
- Do not use any colored frames around the ad motif.
- Do not use images of naked bodies or body parts in ads..

Text

- Do not use more than one word in capitals in the bodytext and in the headline.
- Do not use special characters (e.g. +++ text +++; ****text****).
- Please use only one special character and do not use sequences of special characters.
- Please double check grammar and spelling.
- Please avoid lurid language.

Zu § 8 (2) der AGB für Werbekunden

Werbemittelvorgaben

Worauf Sie achten sollten

Fiktives Werbemittel



Lehnen Sie sich zurück

 ANZEIGE

Die Muster-Versicherung jetzt für NUR 5,55 € im Monat!
Informieren Sie sich hier!

Bilder

- Bitte verwenden Sie Bilder mit ausreichend hoher Qualität, Auflösung etc., um die Erkennbarkeit des Bildmotivs für den User sicherzustellen. Die Lesbarkeit von eventuell in den Bildern enthaltenen Texten sollte ebenfalls gewährleistet werden.
- Bitte vermeiden Sie das Stauchen oder Strecken der Bilder. Verwenden Sie Bilder, die den geforderten Formaten entsprechen oder schneiden Sie die Bilder adäquat zu.
- Vermeiden Sie zu hohe Bildfrequenzen bei animierten Motiven: Jedes Motiv muss mindestens 1 Sekunde lang angezeigt werden. (Ausnahme: Darstellungen von Bewegungen, filmartige Sequenzen o.ä.)
- Benutzen Sie keine farbigen Rahmen um das Werbemittelmotiv herum.
- Die Abbildung von nackten Körpern oder Körperteilen auf den Werbemitteln ist verboten.

Text

- Im Bodytext und in der Headline ist jeweils max. nur 1 Wort in Großbuchstaben zulässig.
- Die visuell gestalterische Verwendung von Sonderzeichen ist nicht erlaubt (bspw. +++ Text +++; ****Text**** o.Ä.).
- Verwenden Sie immer nur 1 Sonderzeichen und nicht mehrere hintereinander.
- Achten Sie auf korrekte Grammatik und Rechtschreibung.
- Verwenden Sie keine reißerischen Worte.