



Du bist offen, freundlich und kundenorientiert? Dann bewirb dich als ...

Werkstudent im Bereich Campaign Management (m/w)

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Werkstudenten (m/w).
Bei plista unterstützt Du in Berlin unser engagiertes Campaign Management Team bei der Überwachung und Optimierung unserer Kampagnen für renommierte Kunden.
Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 20 Stunden.

DEINE AUFGABEN

- › Administrative Unterstützung des Campaign Managements
- › Erstellung & Versenden von Kundenreports und Beleg-Screenshots
- › Einpflegen von Online-Kampagnen und Werbemitteln in unserem AdServer
- › Kundenkommunikation bei sonstigen Anfragen

DEIN PROFIL

- › Laufendes Studium der Natur-, Wirtschafts- oder Geisteswissenschaften
- › Idealerweise Kenntnisse im Bereich Online-Marketing
- › Zuverlässige und präzise Arbeitsweise
- › Hohe Arbeitsgeschwindigkeit
- › Analytische Fähigkeiten und Affinität zu Zahlen
- › Sehr gute MS Office-Kenntnisse
- › Sehr gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift

WAS WIR BIETEN

- › Ein engagiertes und freundliches Team mit Leidenschaft für neue Technologien und Medien
- › Schnelle Entscheidungswege und eine offene Unternehmenskultur
- › Umfangreiche Weiterbildungsangebote wie etwa die plista Academy, den plista DeveloperDay sowie kontinuierliche Führungskräfteentwicklung
- › Organisationale Achtsamkeit und ein nachhaltiges Management
- › Gesunden Team-Lunch, täglich frisches Obst und Getränke
- › Sportangebote wie Cross Fit und Yoga
- › Ein familienfreundliches Unternehmen mit Betriebs-Kita
- › Regelmäßige Teamevents und Teamreisen
- › Ein schönes Büro im Herzen von Berlin-Mitte mit viel Platz für kreatives Arbeiten
- › Ausgezeichnete Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Zeugnissen, Angabe der frühestmöglichen Verfügbarkeit sowie Deinen Gehaltsvorstellungen an career@plista.com.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

KONTAKT

Human Resources
Vivien Prollius

plista GmbH
Torstraße 33-35
10119 Berlin
Phone +49 30 4737537-0

ERFAHRE MEHR ÜBER PLISTA



plista ist eine globale Plattform für datengetriebenes Native Advertising in redaktionellen Premium-Umfeldern und bietet Werbetreibenden und Publishern direkten und zentralen Zugang zu einem breiten Portfolio von nativen Lösungen. Durch seine proprietäre Echtzeit-Empfehlungstechnologie ist plista in der Lage, Inhalte und Werbung passend zu den individuellen Interessen des einzelnen Nutzers auszuliefern – über alle Kanäle und Endgeräte hinweg. plista's native Werbeformate heben sich durch ihren ausgeprägten Engagement-Charakter ab und ermöglichen es den Werbetreibenden, die Zielgruppe über den gesamten Sales Funnel effizient zu erreichen. Gleichzeitig arbeiten tausende von Premium-Publishern erfolgreich mit plista zusammen, um eine optimale Monetisierung des Contents zu erreichen, die Stickiness auf der Webseite zu verbessern und nachhaltige Traffic-Steigerung zu generieren. plista beschäftigt derzeit über 200 Mitarbeiter weltweit und bietet seine nativen Lösungen auf vier Kontinenten an.