



Du hast eine Leidenschaft für neue Technologien, legst großen Wert auf Kundenorientierung und bist achtsam im Umgang mit deiner Umwelt? Dann bewirb dich bei plista als ...

Campaign Manager (m/w)

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Campaign Manager (m/w) befristet für ein Jahr als Elternzeitvertretung. Als Campaign Manager (m/w) bei plista unterstützt Du unser engagiertes Sales-Team bei der Überwachung und Optimierung unserer Kampagnen für renommierte Kunden. Zudem entwickelst und betreust Du kundenindividuelle Lösungen.

DEINE AUFGABEN

- › Intensive Betreuung von Neu- und Bestandskunden bei der Planung und Durchführung von Onlinekampagnen inkl. Umsatzverantwortung
- › Pflege und Ausbau bestehender Kundenbeziehungen
- › Überwachung, Reporting, Auswertung und proaktive Optimierung der Kampagnen
- › Konzeption und Umsetzung von kundenindividuellen Lösungen
- › Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen (vor allem Sales, IT, Publisher Development)

DEIN PROFIL

- › Abgeschlossenes Studium oder relevante Berufserfahrung
- › Erste Kenntnisse im Bereich Online-Marketing
- › Interesse an neuen Technologie-Trends und dem Mediengeschäft
- › Ausgeprägte Kundenorientierung und Servicementalität
- › Zuverlässige und präzise Arbeitsweise sowie pragmatische Denkweise
- › Routinierter und schneller Umgang am PC
- › Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- › Analytische Fähigkeiten und Affinität zu Zahlen
- › Kommunikations- und Organisationsfähigkeit, Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen

WAS WIR BIETEN

- › Ein engagiertes und freundliches Team mit Leidenschaft für neue Technologien und Medien
- › Schnelle Entscheidungswege und eine offene Unternehmenskultur
- › Umfangreiche Weiterbildungsangebote wie etwa die plista Academy, den plista DeveloperDay sowie kontinuierliche Führungskräfteentwicklung
- › Organisationale Achtsamkeit und ein nachhaltiges Management
- › Gesunden Team-Lunch, täglich frisches Obst und Getränke
- › Sportangebote wie Cross Fit und Yoga
- › Ein familienfreundliches Unternehmen mit Betriebs-Kita
- › Regelmäßige Teamevents und Teamreisen
- › Ein schönes Büro im Herzen von Berlin-Mitte mit viel Platz für kreatives Arbeiten
- › Ausgezeichnete Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Zeugnissen, Angabe der frühestmöglichen Verfügbarkeit sowie Deinen Gehaltsvorstellungen an career@plista.com.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

KONTAKT

Human Resources
Caroline Köpp

plista GmbH
Torstraße 33-35
10119 Berlin
Phone +49 30 4737537-0

ERFAHRE MEHR ÜBER PLISTA



plista ist eine globale Plattform für datengetriebenes Native Advertising in redaktionellen Premium-Umfeldern und bietet Werbetreibenden und Publishern direkten und zentralen Zugang zu einem breiten Portfolio von nativen Lösungen. Durch seine proprietäre Echtzeit-Empfehlungstechnologie ist plista in der Lage, Inhalte und Werbung passend zu den individuellen Interessen des einzelnen Nutzers auszuliefern – über alle Kanäle und Endgeräte hinweg. plista's native Werbeformate heben sich durch ihren ausgeprägten Engagement-Charakter ab und ermöglichen es den Werbetreibenden, die Zielgruppe über den gesamten Sales Funnel effizient zu erreichen. Gleichzeitig arbeiten tausende von Premium-Publishern erfolgreich mit plista zusammen, um eine optimale Monetisierung des Contents zu erreichen, die Stickiness auf der Webseite zu verbessern und nachhaltige Traffic-Steigerung zu generieren. plista beschäftigt derzeit über 200 Mitarbeiter weltweit und bietet seine nativen Lösungen auf vier Kontinenten an.