

Differenzierung zwischen Content Distribution und Recommendation Ads

Beide Formate integrieren sich in hochwertige redaktionelle Umfelder und erscheinen direkt im natürlichen Lesefluss der Nutzer (-Native Ads) ohne diesen zu unterbrechen. Zwischen diesen beiden Formaten gibt es jedoch grundlegende Unterschiede im Hinblick auf die Ziele der Kampagne, der Zielseite, dem Inhalt und Layout des Formats sowie dem plista Targeting.

Content Distribution / Branding

Ziele/KPIs

- Trafficsteigerung, Unique Users, maximale Verweildauer, Steigerung der Engagementfaktoren

Zielseite

Content Distribution eignet sich zur Verbreitung von Branded Content bzw. von jeglichen Inhalten mit einem Nutzwert für den Käufer. Nach dem Klick auf den Content Teaser wird der User auf Owned Media (Blogartikel), Earned Media (Testbericht) oder Paid Media (Advertorial) weitergeleitet.

Inhalt & Layout

- Anmutung eines redaktionellen Teasers (Original Headline mit 1. + 2. Zeile des Artikels); Kennzeichnung mit „Sponsored“



Targeting

- Targeting basiert auf Semantik, Lese-/Klickverhalten, Interessentenspektrum
- und intelligenter Content-Verbreitung zur Generierung neuer Leser

Geeignet für

- ✓ Nachhaltige Steigerung der Markenbekanntheit/-treue
- ✓ Ansprache von Zielgruppen und Kundenbindung mit Content
- ✓ Multiplizierung der Wirkung von Earned Media (z.B. Testbericht)
- ✓ Generierung von hochwertigem Traffic für Owned, Earned & Paid Media

Recommendation Ads/ Performance

Ziele/KPIs

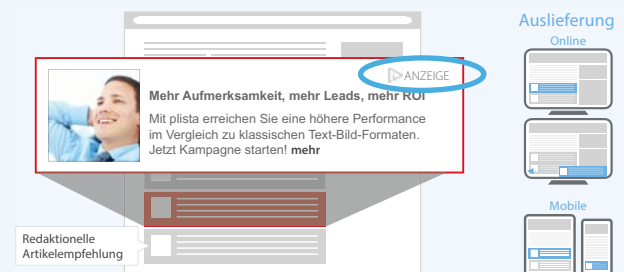
- Generierung von Abverkäufen & Conversions, Leads

Zielseite

Native Recommendation Ads sind werbliche Anzeigen. Klickt der Nutzer auf eine Native Ad wird er zu einer speziell gestalteten Landing Page, einem Online-Shop oder einem Formular (z.B. zur Newsletter-Anmeldung) weitergeleitet.

Inhalt & Layout

- Formulierung des direkten Angebots
- Kennzeichnung mit „Anzeige“



Targeting

- Zielgruppengenaues Targeting auf Basis von über 40 Algorithmen (AGOF, Behavioral und Geo-Targeting etc.), Conversionoptimiert

Geeignet für

- ✓ Lead-Generierung und Verkaufsförderung
- ✓ Performance-Kampagnen
- ✓ Steigerung des Abverkaufs/Leads



Die richtige Content Marketing Strategie

Guter Content ist essenziell, doch es kommt vor allem auf das passende redaktionelle Umfeld an.
Jetzt mehr erfahren!

 SPONSORED

Redaktionelle
Artikelempfehlung

Auslieferung

Online



Mobile





Mehr Aufmerksamkeit, mehr Leads, mehr ROI

Mit plista erreichen Sie eine höhere Performance im Vergleich zu klassischen Text-Bild-Formaten. Jetzt Kampagne starten! **mehr**

 ANZEIGE

Redaktionelle
Artikelempfehlung

Auslieferung

Online



Mobile

