

## Was ist Linkpulse?

Linkpulse gehört zu den führenden Real-Time-Analytics-Tools auf dem Markt und wurde von Number 42 AS als Antwort auf die besonderen Bedürfnisse von High-Traffic News-Webseiten entwickelt.

### Key facts

- Gründung in 2012 nach dem Management Buyout des vorrherigen Consulting-Geschäfts (gegründet 1999)
- Unternehmenssitz: Oslo, Norwegen
- Übernahme durch plista im September 2016
- Kernmärkte: Skandinavien und DACH-Region
- Integration bei mehr als 120 Publisher europaweit
- Zu den Publishern, die Linkpulse nutzen, gehören unter anderem:
  - aftonbladet.se, expressen.se, tv4.se (Schweden)
  - dagbladet.no, nrk.no (Norwegen)
  - tv2.dk (Dänemark)
  - focus.de, sueddeutsche.de, spiegel.de, welt.de (Deutschland)
  - heute.at (Österreich)
  - bluewin.ch (Schweiz)

---

## Welche Funktionen weist Linkpulse auf?

Linkpulse ermöglicht die präzise Content-Analyse von News-Webseiten in Echtzeit mit Fokus auf Traffic- und Frontpage-Optimierung.

### Ausgewählte Features

- **Article Scores** zur Messung der Artikel-Performance: Publisher können individuelle KPIs festlegen, um die Leistung ihrer Artikel zu bewerten. Linkpulse analysiert diese anschließend.
- **A/B Testing** für Content-Empfehlungen (Teaser): Echtzeit-Testing von beliebig vielen Headlines und Bildern.
- **Referrer-Analyse** zum Tracken von Besucherströmen (z. B. von Facebook, Twitter, Google etc.).
- **Zielerreichungsüberwachung**: Publisher können Ziele für ihre Webseite festlegen (z. B. monatlich pro Kategorie 2 Mio. Aufrufe via Facebook generieren) und die Zielerreichung via Linkpulse laufend monitoren.
- **Echtzeit-Analyse**: Veränderungen werden binnen 60 Sekunden erfasst und angezeigt.
- **Automatisierte Homepage-Optimierung** in Echtzeit – Mit Hilfe der Linkpulse-Testergebnisse kann ein Publisher seine Seite automatisiert optimieren lassen.
- **Analyse von nativen Apps** (iOS, Android): Im Gegensatz zu anderen Tools funktioniert Linkpulse auch in nativen Apps.
- **Beliebige Anzahl** von Nutzern & Dashboards.
- **Historische Daten**: Daten des vergangenen Jahres können jederzeit abgerufen werden (ältere Daten auf Anfrage möglich).
- **Ausblick**: Neue Widgets und Produkte in Zusammenarbeit mit plista sind in Planung.

---

## Wie aufwendig ist die Integration von Linkpulse in meine Webseite?

Der Integrationsaufwand für Linkpulse hängt von Ihren Zielen ab:

### Variante 1

- Wenn Sie Linkpulse zur Positionsanalyse nutzen möchten, müssen Sie lediglich eine Zeile JavaScript Code in den Header Ihrer Seite hinzufügen.

### Variante 2

- Wenn Sie auch einzelne Artikelpositionen sowie Videos auf Ihrer Webseite monitoren möchten, müssen auch die entsprechenden CSS Class Names angepasst werden.

## Welche Anforderungen muss ich als Publisher erfüllen, um Linkpulse nutzen zu können?

- Ihre Webseite muss in Europa inkl. Russland oder Australien gehostet sein.
- Ihre Webseite muss News-basiert und mehr als 5 Mio. Page Views pro Monat vorweisen können.

Erfüllen Sie diese Voraussetzungen? Dann wenden Sie sich für mehr Informationen an Ihren plista Ansprechpartner.

---

## Was kostet die Nutzung von Linkpulse?

Die Kosten für die Nutzung von Linkpulse sind abhängig von der Reichweite Ihrer Webseite, der Art der Nutzung und der Integration von plista Produkten auf Ihrer Seite. Gern senden wir Ihnen auf Anfrage ein individuelles Angebot zu, bitte wenden Sie sich dafür an Ihren lokalen plista Ansprechpartner. Bitte beachten Sie, dass Linkpulse nur in ausgewählten Märkten verfügbar ist.