



plista.com öffnet seine Pforten und setzt auf Facebook Connect

Berlin, 02. März 2009: Die plista GmbH öffnet zum 02.03.2009 das Personalisierungs- und Empfehlungsnetzwerkes **plista.com** für die Öffentlichkeit. Nach einem erfolgreichen geschlossenen Beta-Test steht das Netzwerk nun allen Internetnutzern ohne Einschränkungen zur Verfügung.

Zum öffentlichen Roll-Out steht neben einer überarbeiteten **Firefox Extension** auch eine Version für den **Internet Explorer** zum Download bereit. Weiter setzt plista auf **Facebook Connect**. Die Integration ermöglicht den Import von Freunden, um so Aktivitäten der Freunde über alle Domains hinweg folgen zu können. Zusätzlich wurde das plista Netzwerk mit nunmehr über 100 deutschen und internationalen Seiten stark erweitert.

Als Schmeckerl für alle Blogger ist plista ebenfalls als kostenloses, natives **Wordpress Plugin** erhältlich. Dieses ermöglicht die unkomplizierte Integration von plista in alle Wordpress-basierten Blogs und bietet neben individuellen Empfehlungen und ähnlichen Artikeln auf dem Blog weiter Activity Feeds sowie auf Wunsch Relevanz-basierte Sortierung der Artikel.

Andreas Richter, CIO der plista GmbH dazu: „Wir konnten im geschlossenen Test umfangreiches Feedback und Wünsche unser Nutzer sammeln und so für den Start noch wichtige Verbesserungen an unserem Service realisieren. Wir freuen uns, dass wir unser Baby nun endlich der Öffentlichkeit vorstellen können!“

Für die kommenden Wochen kündigt plista weiter den Launch des **plista Portals** - einer vielseitigen Destination Site für Endnutzer - sowie einer korrespondierenden **Facebook Applikation** an. Diese eröffnen dem Nutzer zusammen mit dem plista Plugin eine stark erweiterte Social Discovery. Neben Pflege der Nutzer-Accounts und Privacy-Einstellungen liegt der Fokus der beiden Plattformen klar auf zusätzlichen sozialen Features wie Freundeslisten und Activity Feeds sowie einer neuartigen Discovery für das gesamte plista Netzwerk.

Sämtliche Produkte stehen auf <http://www.plista.com> kostenlos zum Download zur Verfügung.

Über die plista GmbH

plista ist das erste präferenzbasierte Werbenetzwerk und bietet ein neuartiges Werbeformat für Publisher und Advertiser. Es liefert in Anlehnung an das Amazon©-Prinzip „Das könnte Sie auch interessieren...“ oder „Leute, die das lesen, lesen/kaufen auch...“ täglich mehr als fünf Millionen Empfehlungen und Anzeigen aus. Das neue präferenzbasierte Werbeformat ist für Publisher als auch

Advertiser ein innovativer Lösungsweg, um Webseiten und Produkte einfacher und effizienter zu vermarkten.

Die plista GmbH wurde im Juli 2008 von Dominik Matyka (CEO), Andreas Richter (CIO) und Christian Laase (COO) gegründet und beschäftigt zurzeit 30 Mitarbeiter in den Bereichen IT, Marketing und Management. Der Hauptsitz liegt in Berlin-Mitte.

Medienkontakt plista GmbH:

Mortesa Dariani

md@plista.com

Tel.: +49 (0) 30 27 57 76 70

Blog: <http://blog.plista.com>

Webseite: <http://www.plista.com>

plista GmbH

Almstadtstr.7

10119 Berlin

Presse-Links

- **SiliconValleyWatcher** – Top of my 2008 Watch: Berlin Based Plista
http://www.siliconvalleywatcher.com/mt/archives/2008/09/top_of_my_2008.php
- **Springwise** – New venture makes recommendations across the web
http://www.springwise.com/media_publishing/new_venture_makes_recommendati
- **Trendpreneur** - The Opposition: Plista
<http://www.trendpreneur.com/startups/the-opposition-plista>
- **Financial Times Deutschland** – Plista
<http://enable.ftd.de/plista>
- **Cnet News** – Plista: Ad-hoc social networks for product recommendations
http://news.cnet.com/8301-17939_109-10000243-2.html