

plista Relaunch abgeschlossen - das weltweit erste präferenzbasierte Werbenetzwerk im neuen Gewand

Berlin, 23.02.2010 – Das präferenzbasierte Werbenetzwerk plista öffnet nach 5 monatigem Relaunch seine Tore. Publisher und Advertiser können auf plista.com jetzt einfach und zielgenau werben.

Das neue präferenzbasierte Werbeformat von plista steht jetzt allen Werbetreibenden und Webseitenbetreibern offen. Über ein einfaches Selbstbuchungsportal können Flächen bereitgestellt und Nutzer-individuell ausgesteuerte Kampagnen auf CPC oder TKP Basis schnell und sicher gebucht werden. Werbemittel werden intuitiv in drei einfachen Schritten erstellt: einfach Titel, Text und Bild sowie Zeitraum der Kampagne festlegen. Auch die automatisierte Erstellung per URL-Import ist möglich. Neben der präferenzbasierten Auslieferung kann zusätzlich sozio-demographisches, geographisches sowie Keyword-Targeting genutzt werden. Die Werbung wird anschließend nach dem Amazon© Prinzip „*Das könnte Sie auch interessieren...*“ im Netzwerk ausgeliefert. Gezielt nach Vorlieben und Interessen jedes einzelnen Nutzers.

Neben großen Verlagen wie Burda, Bauer und der DuMont Gruppe sind in den letzten Wochen bereits über 150 Publisher im Netzwerk live gegangen, darunter Seiten wie die Internet World Business, arcor.de, Men's Health und der VDZ (Verband Deutscher Zeitschriftenverleger). Die Reichweite des Werbenetzwerks wächst monatlich um 30%. *„Auch im Advertiser Bereich lag die Wachstumsrate im Januar bei über 160%. Der beste CTR Wert einer Werbefläche lag in den vergangenen vier Wochen bei rund 8% und unterstreicht die Relevanz unserer Werbeflächen“*, sagt Dominik Matyka, CEO der plista GmbH. In den kommenden Wochen werden laufend weitere Funktionen freigeschaltet, um den bestmöglichen Service für Partner und Kunden zu liefern.

Wer die Vorteile von plista als Werbetreibender ausprobieren möchte, kann sich unter gutschein@plista.com einen Gutschein über 50€ sichern und erste Kampagnen im Netzwerk risikolos buchen.

Über die plista GmbH

plista ist das erste präferenzbasierte Werbenetzwerk und bietet ein neuartiges Werbeformat für Publisher und Advertiser. Es liefert in Anlehnung an das Amazon©-Prinzip „Das könnte Sie auch interessieren...“ oder „Leute, die das lesen, lesen/kaufen auch...“ täglich mehr als 8 Millionen Empfehlungen und Anzeigen aus. Das neue präferenzbasierte Werbeformat ist für Publisher als auch Advertiser ein innovativer Lösungsweg, um Webseiten, Inhalte und Produkte einfacher und effizienter zu vermarkten.

Die plista GmbH wurde im Juli 2008 von Dominik Matyka (CEO), Andreas Richter (CIO) und Christian Laase (COO) gegründet und beschäftigt zurzeit 30 Mitarbeiter in den Bereichen IT, Marketing und Management. Der Hauptsitz ist in Berlin-Mitte.

Medienkontakt plista GmbH:

Mortesa Dariani

md@plista.com

Tel.: +49 (0) 30 27 57 76 70

Blog: <http://blog.plista.com>

Webseite: <http://www.plista.com>

plista GmbH, Almstadtstr.7, 10119 Berlin

Bildmaterial

Hochauflösende Bilder und weiteres Material finden Sie auf unserer Webseite (<http://www.plista.com/infos/press>).