

Text-/Bild-Formate

RecommendationAds

Bild/Text-Anzeigen sind umgeben von inhaltlichen Empfehlungen.

- 35% höhere Conversionrate im Vergleich zu klassischen Online Werbeformaten
- Keine Störung des Leseflusses – führt zu positiver Markenwahrnehmung
- Hohe Aufmerksamkeitsrate durch inhaltliche Nähe
- Branding-geeignete Umfelder
- Nutzerindividuelles Targeting

Abrechnungsmöglichkeiten: CPC, TKP, CPA mit PV, PC

PictureAds

Anzeige erscheint bei Mouseover und schließt wieder, wenn der Mauszeiger das Bild verlässt.

- 100% Aufmerksamkeitsrate
- Brandingeffekt: Bilder unterstützen Werbewirkung durch Emotionalisierung
- Nutzerindividuelles Targeting

Bewegtbild

VideoAds

Video öffnet sich bei Mouseover und schließt wieder, wenn der Mauszeiger das Video verlässt.

- Zielgruppengenaue Ansprache durch marktführende Targeting-Technologie
- Freiwilliger Werbekonsum führt zu positiver Markenwahrnehmung
- Besserer Return of Investment (RoI) durch Kombination von Branding und Performance
- Werbeeffect: hohe Interaktionsrate ermöglicht stärkere Auseinandersetzung mit der Marke
- Erfolgsbasierte Abrechnung (CPE, CPC)
- Nutzerindividuelles Targeting

Abrechnungsmöglichkeiten: CPE (Abrechnung erst nach 6 Sek. Viewtime), CPC, TKP

ActionAds

Expandable-Format inkl. Interaktionsaufforderung an den Nutzer.

AUSZUG WERBETREIBENDE



AUSZUG WEBSEITENBETREIBER

