



plista expandiert international und gewinnt große Publisher mit neuen Produkten

Mehr Mitarbeiter, um neuer, hoher Produktnachfrage nachzukommen.

Berlin, 29.09.2011 – plista betreibt ein Online & Mobile Werbenetzwerk für Text/ Bild – und Videoformate und konnte nach erfolgreichem Start, im August dieses Jahres nach Belgien, Frankreich und Spanien expandieren. Zusätzlich zum Gewinn mehrerer neuer großer Webseitenbetreiber, hat plista mit der Einführung zweier neuer Produkte – SlideRecommendationAds und MobileRecommendationAds – noch nicht da gewesenes Netzwerk-Wachstum in Deutschland erkannt und mit der Aufnahme seiner bahnbrechenden RecommendationAds und PictureAds weitergemacht.

Nach außerordentlichem Erfolg mit ihren innovativen Werbeformaten und den Traffic-steigernden Algorithmen auf dem deutschsprachigen Markt, hat plista neue Webseitenbetreiber in Brüssel, Madrid und Paris gewonnen, einschließlich großer neuen Webseiten und - Magazine. In diesem Monat hat die Firma ihren Büroraum erweitert und zusätzliches Personal eingestellt, um weitere Kunden in der Zukunft betreuen zu können.

plista´s Netzwerk wächst in Deutschland mit Rekord brechenden 35 Millionen Unique Usern, allein im August, weiter. Über 1.000 Webseiten, einschließlich Süddeutsche Zeitung, Elle, Bunte und Freundin verwenden jetzt die RecommendationAds, mit GEO als den letzten Test-Partner für PictureAds. Seit ihrem Start im September sind die SlideRecommendationAds und MobileRecommendationAds bereits bei mehr als 100 neuen Webseitenbetreibern eingebunden worden. Die neuen Produkte werden gerade mit mehreren Schlüsselpartnern des Verlagswesens, unter anderem Welt, Express, Rheinische Post und Berliner Kurier, getestet.

Dominik Matyka, Gründer und CEO von plista sagt: " Der andauernde Netzwerk - Ausbau und unsere erfolgreiche Expansion in den internationalen Markt sind Teil eines fortwährenden Plans auch weiterhin unsere bestehenden und zukünftigen Partner mit einem exzellenten und innovativen Service sowie marktführenden Produkten zu bedienen." plista plant weitere Expansion ihrer maßgeschneiderten Lösungen nach Ost-Europa und die USA.

plista war das erste Unternehmen in Europa, das die revolutionären RecommendationAds im Jahr 2009, und PictureAds im Jahr 2010 startete, die Behavioral Targeting und innovative Werbungsformate einsetzen, um den Traffic von Publisher-Websites und die Performance von Werbetreibenden zu steigern. Die Verleger können vormals nicht genutzte Flächen durch plista´s ergänzende Werbeformate monetarisieren, während die Werbetreibenden von einer neuen Möglichkeit gegen Banner-Blindheit für Performance-Marketing Nutzen ziehen. SlideRecommendationAds führen die Leser zu den Top Stories auf den Webseiten des Publishers, um die Leser anzuhalten länger auf der Seite zu verweilen. Die marktführenden RecommendationAds sind jetzt auch für Mobile-Websites verfügbar.

plista GmbH:

plista betreibt seit 2009 ein Online & Mobile Werbenetzwerk und bietet innovative Werbeformate in den Bereichen Text/Bild, Video und Display/IAB, allesamt geeignet für Performance- und Branding-Werbekunden. Webseitenbetreibern bietet plista die Möglichkeit zur Integration dieser Werbeformate und schafft hiermit zusätzliches Premium-Werbeinventar. Mit 60 Mitarbeitern in Deutschland werden über 1000 Publisher in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, Spanien und Slowenien betreut.

Pressekontakt:

Tora Söderlind | Manager Events, PR & Market Research |

tora.soederlind@plista.com | +49 30 4737537-63 |

<http://blog.plista.com> | www.plista.com | www.facebook.com/plista | www.twitter.com/plista