



plista erhält European Seal of e-Excellence Award auf der CeBIT 2011

- Führende IKT und Digitale Medien Verbände Europas zeichnen außergewöhnliche Produktentwicklungen und interaktive Marketingstrategien aus
- Branding trifft auf Performance: plista entwickelt Werbeformate, die auf nutzerfreundliche Weise Interaktivität mit Marken fördern und mithilfe innovativer Targetingtechnologie genau an die richtigen Leser gelangt

Berlin/Hannover, 01. März 2011 – Das Berliner Audience Werbenetzwerk plista (www.plista.com) gewinnt die Auszeichnung zum „European Seal of e-Excellence 2011“, die seit 2003 jährlich verliehen wird. Unter Leitung der Dachorganisation European Multimedia Forum (EMF) in Brüssel, vergeben die führenden IKT (Informations- und Kommunikationstechnologie) und Digitale Medien Verbände aus Belgien, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Indien (als einziger, nicht-europäischer Verband), Norwegen, Österreich, Schweiz, Slowenien, Spanien und Ungarn das Siegel. Weltweit werden mit dem Siegel Unternehmen für außergewöhnliche Erfolge, Innovationen und herausragende interaktive Marketingstrategien ausgezeichnet.

„Wir sind sehr stolz darauf, im internationalen Vergleich mit unseren Entwicklungen neuartiger Werbeformate, wie PictureAds, RecommendationAds und ActionAds, sowie Marketingstrategien in Form von individuellen Selbstbuchungsportalen für regionale Verlage diese Auszeichnung zu erhalten“, so Dominik Matyka, Geschäftsführer der plista GmbH (www.plista.com). „Ebenso unterstützt uns die Reputation dieses Premium-Siegels sehr bei unseren aktuellen Marktaktivitäten und Expansionsplänen ins europäische Ausland.“

Das Ziel von plista (www.plista.com) ist es, Verlagshäusern die richtigen Tools an die Hand zu geben, ihre Online-Leserschaft stärker zu binden und bestehenden Online-Kunden effektivere Werbemöglichkeiten zur Verfügung zu stellen. Mithilfe von Publisher-spezifischen Selbstbuchungsportalen werden lokale Werbekunden, die bisher nur auf Print gesetzt haben, mit intuitiv zu implementierenden und zielgenauen Targetingmöglichkeiten für Online-Kampagnen gewonnen. Interaktive und visuelle Werbeformate, die nutzerfreundlich in den bestehenden Content integriert werden, vereinen dabei Branding mit Performance und liefern überdurchschnittliche Kampagnenerfolge und Klickraten.

Während der letzten acht Jahre haben mehr als 300 Firmen weltweit das Seal of e-Excellence erhalten. Darunter sind Unternehmen wie z.B. Nokia (Platin Seal 2004), VASCO Data Security (Platin Seal 2008), Zanox (Platin Seal 2008) oder PANGORA (Gold Seal 2007). Die „European Seal of e-Excellence Awards“ werden am Dienstag, 01. März 2011, auf der CeBIT 2011 im Webcity Forum in der Halle 6 verliehen.

Über die **plista GmbH**: plista (www.plista.com) bietet Webseitenbetreibern und Verlagen innovative und nutzerfreundliche Werbeformate und Selbstbuchungsplattformen an. Mit 40 Mitarbeitern, allein in Deutschland, betreibt plista ein Audience Werbenetz von über 500 Publishern und 50 Verlagshäusern in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich und Slowenien. Mit Anzeigeformaten im Bild-, Text- und Video-Bereich und vielfältigen Targeting-Möglichkeiten ist plista seit 2009 am Markt.



Medienkontakt:

Miriam Rupp | Mashup Communications | plista@mashup-communications.de | +49.30.83211975 |
<http://blog.plista.com> | www.plista.com | www.facebook.com/plista | www.twitter.com/plista