



## Offene Application Platform kommt für StudiVZ

### Facebooks Erfolgskonzept jetzt auch für alle StudiVZ-Nutzer verfügbar

**Berlin, 09. März 2009:** Nach dem Vorbild der offenen *Application Platform* von Facebook rüstet das Berliner Unternehmen **plista GmbH** die verbreiteten sozialen Netzwerke **StudiVZ**, **SchülerVZ** und **MeinVZ** mit einer offenen Applikations-Plattform aus. Externe Entwickler erhalten so endlich die Möglichkeit, eigene Applikationen in alle drei Netzwerke zu integrieren.

Mit einem Ableger der beliebten **SuperPoke** Applikation für Facebook stellt plista mit **PowerPoke** die erste Applikation für die VZ-Familie online. Nutzer können Ihre Freunde mit über 50 Aktionen „zum Kaffee“ einladen oder „in die Nase zwicken“. Für die nahe Zukunft kündigt plista weitere Anwendungen an. Besonders hervorzuheben ist, dass die Plattform auch externen Entwicklern offen steht, die so eigene Anwendungen kreieren und in die Netzwerke einbinden können.

Andreas Richter, CIO der plista GmbH dazu: *„Bei unserer Entwicklung stand der Nutzer klar im Mittelpunkt. Wir wollen ihm eine einfache und komfortable Möglichkeit bieten, zusätzliche Applikationen in seinem gewohnten Umfeld zu nutzen. Dies bietet die echte Chance, das Erfolgskonzept von Facebook nun auch auf heimische soziale Netzwerke zu übertragen. Die Offenheit gegenüber externen Entwicklern spielte dabei eine entscheidende Rolle.“*

Technisch läuft die Applikations-Plattform über eine API, auf welche mittels einer Browser-Erweiterung für Firefox zugegriffen werden kann. Die verfügbaren Applikationen werden dann Client-seitig in die entsprechenden Seiten integriert. So konnte die Plattform ohne eine Kooperation mit den genannten Netzwerken realisiert werden.

Die Applikation steht ab dem heutigen Tag allen Nutzern unter <http://poke.plista.com/> kostenlos zum Download bereit.

*[Facebook, StudiVZ, SchülerVZ, MeinVZ und Superpoke sind eingetragenen Markenzeichen (™) der jeweiligen Unternehmen. Die plista GmbH hält keinerlei Rechte an und unterhält keine Kooperation mit diesen Marken oder Unternehmen.]*

## Über die plista GmbH

plista ist das erste präferenzbasierte Werbenetzwerk und bietet ein neuartiges Werbeformat für Publisher und Advertiser. Es liefert in Anlehnung an das Amazon©-Prinzip „Das könnte Sie auch interessieren...“ oder „Leute, die das lesen, lesen/kaufen auch...“ täglich mehr als fünf Millionen Empfehlungen und Anzeigen aus. Das neue präferenzbasierte Werbeformat ist für Publisher als auch Advertiser ein innovativer Lösungsweg, um Webseiten und Produkte einfacher und effizienter zu vermarkten.

Die plista GmbH wurde im Juli 2008 von Dominik Matyka (CEO), Andreas Richter (CIO) und Christian Laase (COO) gegründet und beschäftigt zurzeit 30 Mitarbeiter in den Bereichen IT, Marketing und Management. Der Hauptsitz liegt in Berlin-Mitte.

## Medienkontakt plista GmbH:

Mortesa Dariani

md@plista.com

Tel.: +49 (0) 30 27 57 76 70

Blog: <http://blog.plista.com>

Webseite: <http://www.plista.com>

plista GmbH

Almstadtstr.7

10119 Berlin

## Presse-Links

- **SiliconValleyWatcher** – Top of my 2008 Watch: Berlin Based Plista  
[http://www.siliconvalleywatcher.com/mt/archives/2008/09/top\\_of\\_my\\_2008.php](http://www.siliconvalleywatcher.com/mt/archives/2008/09/top_of_my_2008.php)
- **Springwise** – New venture makes recommendations across the web  
[http://www.springwise.com/media\\_publishing/new\\_venture\\_makes\\_recommendati](http://www.springwise.com/media_publishing/new_venture_makes_recommendati)
- **Trendpreneur** - The Opposition: Plista  
<http://www.trendpreneur.com/startups/the-opposition-plista>
- **Financial Times Deutschland** – Plista  
<http://enable.ftd.de/plista>
- **Cnet News** – Plista: Ad-hoc social networks for product recommendations  
[http://news.cnet.com/8301-17939\\_109-10000243-2.html](http://news.cnet.com/8301-17939_109-10000243-2.html)