

Unternehmensportrait:

Die plista GmbH wurde im Juli 2008 von Dominik Matyka (CEO), Christian Laase (COO) und Andreas Richter (CIO) gegründet. Sie beschäftigt zurzeit 60 Mitarbeiter in den Bereichen IT, Sales, Marketing und Management an den Standorten Berlin und Hamburg.

plista betreibt ein **Online & Mobile** Werbenetzwerk für **Text/ Bild- und Video-Formate**, geeignet für Performance- und Branding-Werbekunden. Webseitenbetreibern bietet plista die Möglichkeit zur Integration von diesen neuen und **innovativen Sonderwerbeformaten** und schafft hiermit zusätzliches Premium-Werbeinventar.

plista erreicht ein diversifiziertes Werbekundenportfolio über den Betrieb von **Partner-Selbstbuchungsportalen** (KMU) und effizienter **DSP-Technologie** für Direktkunden und Agenturen. Dabei stehen unterschiedliche Abrechnungsmodelle zur Verfügung: TKP, CPC, CPX und Festpreise. Echtzeit – Targeting-, Personalisierungs- und Empfehlungsalgorithmen sorgen für eine Maximierung des Publisher-eTKP über alle Formate hinweg.

plista Werbeformate:

RecommendationAds:

Die an das Layout des jeweiligen Publishers angepassten Widgets, die überwiegend unter Artikeln integriert werden, schaffen eine neuartige und zusätzliche Vermarktungsflächen für Webseitenbetreiber. Das Widget beinhaltet sowohl personalisierte Inhalte-Empfehlungen der jeweiligen Webseite (Ergebnis: Erhöhte Verweildauer, Page Impressions und Usability) sowie Anzeigen, welche mit den Interessen des Nutzers übereinstimmen (zusätzliche Einnahmen).

Link: <https://www.plista.com/publishers/info/recommendationads>

PictureAds:

Publisher profitieren von der Vermarktung bisher kaum genutzter Flächen in Bildern. PictureAds blendet eine Anzeige ein, sobald der Nutzer mit dem Mauszeiger über das Bild fährt und schließt wieder beim Verlassen des Bildes. Als erster Anbieter in Europa gibt plista Webseitenbetreibern damit Möglichkeit, jedes Bild innerhalb einer Galerie zu monetarisieren.

Links: <https://www.plista.com/publishers/info/picturead>

VideoAds und ActionAds:

Mit plista Video- und ActionAds, zwei neuartigen Expandable-Video-Formaten, erhalten Webseitenbetreiber die Möglichkeit, bisher niedrig-TKP vermarktetes Flächen-Inventar effizienter zu monetarisieren. Der Nutzer interagiert mit dem Werbemittel des RecommendationAds auf freiwilliger Basis über ein verzögertes Mouse-Over (Engagement) was zur Einblendung des Videos führt und für eine positive Markenwahrnehmung beim Werbetreibenden führt.

Links: <https://www.plista.com/advertisers/info/actionads> und <https://www.plista.com/advertisers/info/videoad>

Weitere Formate für Publisher und/oder Advertiser:

plista SlideRecommendations – Navigationselement für Inhalte-Empfehlungen

plista MobileAds – RecommendationAds für mobile Webseiten

plista InTextAds – Widgets mit Kontextempfehlungen, die sich bei Mouse-Over über Keywords im Text öffnen

plista LikeAds – Werbeformat, mit Facebook-Integration für multiplizierte Werbewirkung: <http://likeads.de>

Weitere Produkte:

plista Selbstbuchungsportal: <http://www.plista.com/publishers/info/satellite>

Zahlen und Fakten:

Gründungsteam: Dominik Matyka (CEO), Christian Laase (COO) und Andreas Richter (CIO)

Gründungsdatum: Juli 2008

Schlüsseltechnologien: Echtzeit-Yield Optimierung, Real Time Bidding, DSP, Targeting, CDN

Targeting: Cross-Domain Collaborative Filtering, Behavioral Targeting, Personalized Re-Targeting,

Semantic Keyword Targeting, Geo, Demo, Frequency Cappings

Investoren: Crédit Agricole, DuMont Venture, HTGF, Nordwest Zeitung, Draper

Kunden: u.a. Axel Springer AG, DuMont Net, Hubert Burda AG, Vodafone, GroupM, OMD

Netzwerkstatistik: Aktiv auf +1.000 Seiten: 35MM Uniques, mehrere Milliarden Empfehlungen / Monat

Auszeichnungen: u.a. Redherring 100 EMEA & Top 100 Global, Sieger European Tech Tour Association 2009

plista GmbH
Torstraße 33
10119 Berlin

Pressekontakt:

Fon: +49 (0)30 – 4737537-34

Fax: +49 (0)32 – 121038-193

Frau Lena Issa

presse@plista.com

<http://blog.plista.com>