



Das Berliner Audience Werbenetzwerk plista wird Finalist für den 2010 Red Herring 100 Global Award

Berlin, 23.12.2010 – Das Berliner Audience Werbenetzwerk plista (www.plista.com) wurde für das Finale des Red Herring 100 Global Award ausgewählt. Mit dem international angesehenen Ranking werden die vielversprechendsten privaten Technologie-Unternehmen der Welt geehrt.

Aus einem Pool an 1.200 Unternehmen weltweit hat das Red Herring Expertenteam die innovativsten Services ausgewählt, die anhand von quantitativen und qualitativen Kriterien, wie finanzielle Entwicklung, technologische Innovation, Managementqualität, Strategie-Ausführung, etc. bewertet wurden. Die Beurteilung dieser Potentiale wurde im Anschluss durch eine Auswertung des Status der einzelnen Unternehmen in der öffentlichen Wahrnehmung ergänzt. Dies ermöglicht den Red Herring Organisatoren aktuelle Trends und Geschäftspotentiale in der Technologiebranche aufzuspüren.

„2010 war ein äußerst schwieriges, aber gleichzeitig extrem lohnendes Jahr“, so Alex Vieux, Herausgeber und CEO von Red Herring. „Trotz der nachklingenden Auswirkungen der globalen wirtschaftlichen Situation gibt es sehr viele Unternehmen, die wahrhaftig innovative und beeindruckende Technologien und Services entwickeln, was unsere Auswahl der 100 Finalisten erheblich erschwert hat. Als eines der vielversprechendsten Unternehmen verdient auch plista, zu den Finalisten zu gehören. Nun müssen wir uns der schwierigen Herausforderung stellen, die Gewinner des Top 11 Global Awards zu bestimmen.“

Die Top 100 Gewinner werden am 26. Januar 2011 im Rahmen des Red Herring Global Forums in Los Angeles bekanntgegeben.

Über die **plista GmbH**: plista (www.plista.com) bietet Webseitenbetreibern und Verlagen innovative und nutzerfreundliche Werbeformate und Selbstbuchungsplattformen an. Mit 40 Mitarbeitern, allein in Deutschland, betreibt plista ein Audience Werbenetz von über 500 Publishern und 50 Verlagshäusern in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich und Slowenien. Mit Anzeigeformaten im Bild-, Text- und Video-Bereich und vielfältigen Targeting-Möglichkeiten ist plista seit 2009 am Markt.

Medienkontakt:

Miriam Rupp | Mashup Communications | plista@mashup-communications.de | +49.30.83211975 | <http://blog.plista.com> | www.plista.com | www.facebook.com/plista | www.twitter.com/plista