

Crédit Agricole Private Equity und NWZ Verlagsgesellschaft investieren 2,5 Millionen Euro in plista

- Series A-Runde für weiteres Wachstum des Audience Werbenetzwerkes in Deutschland und Europa
- Auch Seed Investoren DuMont Venture und High-Tech Gründerfonds vertrauen weiterhin auf plista (www.plista.com)

Berlin, 23. November 2010 – Die plista GmbH (www.plista.com) gibt den Abschluss der Series A-Finanzierungsrunde mit dem französischen Lead-Investor Crédit Agricole Private Equity (CAPE) und der NWZ Verlagsgesellschaft bekannt. In Kombination mit einer Aufstockung durch die Seed Investoren DuMont Venture und dem High-Tech Gründerfonds erhält das Unternehmen 2,5 Millionen Euro frisches Wachstumskapital.

„Ein kompetentes und komplementäres Team, die große Zahl namhaften Werbekunden, rapides Wachstum der Publisher-Reichweite und nicht zuletzt die innovative Empfehlungstechnologie haben uns überzeugt. Mit unserer Investition wollen wir plista sowohl in Deutschland, aber auch in Frankreich und weiteren europäischen Ländern zur nötigen Durchschlagskraft verhelfen“, erläutert Christian Claussen, Senior Partner im Venture Capital Team der Crédit Agricole Private Equity (CAPE).

Auch die NWZ-Unternehmensgruppe im niedersächsischen Oldenburg, die unter anderem die Nordwest-Zeitung mit ihren Online-Ausgaben herausgibt, investiert zunehmend in Online-Unternehmen. „Mit unserer Beteiligung an plista unterstützen wir aktiv innovative und leserfreundliche internet-basierte Vermarktungslösungen. Darüber hinaus kreieren wir zusammen mit plista ein zielgerichtetes Angebot für unsere eigenen Werbekunden, um Produktempfehlungen an relevanter Stelle platzieren und somit noch erfolgreichere Kampagnen durchführen zu können“, so die beiden Geschäftsführer Ulrich Gathmann und Herbert Siedenbiedel.

„Wir freuen uns sehr, neben DuMont Venture mit der NWZ Verlagsgesellschaft nun einen weiteren Partner gewonnen zu haben, mit dem wir unser Angebot auf Basis profunder Kenntnis regionaler Verlagsbedürfnisse effizient optimieren können“, so Dominik Matyka, Geschäftsführer der plista GmbH (www.plista.com). „Mit CAPE begrüßen wir einen kompetenten Finanzierungspartner und Türöffner für den attraktiven französischen Markt, den wir als Eckpfeiler unserer europäischen Wachstumsstory sehen.“

plista (www.plista.com) entwickelt innovative Lösungen, die Verlagshäuser und andere Online-Publisher in die Lage versetzen, deren Internet-Leserschaft stärker zu binden und gleichzeitig bestehenden Online-Werbekunden attraktivere Marketingmöglichkeiten zur Verfügung zu stellen. Gleichzeitig können lokale Werbekunden, die bisher nur auf Print gesetzt haben, mit einfachen Tools wie dem 1-Click-Ad-Creator für Online-Werbekanäle gewonnen werden. Dafür realisiert plista zusammen mit Publishern individuelle Selbstbuchungsplattformen und kreiert völlig neuartige Werbeformate wie Recommendation- oder Picture-Ads. Parallel dazu wird die plista-eigene Empfehlungstechnologie zur Auslieferung benutzerspezifischer Inhalte- und Produktempfehlungen ständig optimiert und an die sich verändernden Lesegewohnheiten der Nutzer angepasst.

Über die **plista GmbH**: plista (www.plista.com) bietet Webseitenbetreibern und Verlagen innovative und nutzerfreundliche Werbeformate und Selbstbuchungsplattformen an. Mit 40 Mitarbeitern, allein in Deutschland, betreibt plista ein Audience Werbenetz von über 400 Publishern und 50 Verlagshäusern in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich und Slowenien. Mit Anzeigeformaten im Bild-, Text- und Video-Bereich und vielfältigen Targeting-Möglichkeiten ist plista seit 2009 am Markt.



Medienkontakt:

Miriam Rupp | Mashup Communications | plista@mashup-communications.de | +49.30.83211975 |
<http://blog.plista.com> | www.plista.com | www.facebook.com/plista | www.twitter.com/plista