

## Mit einem Klick direkt online und regional werben: plista und inFranken.de starten Selbstbuchungsportal

- Selbständige, Privatschulen, Einzelhandel, Handwerksbetriebe und viele mehr können eigenhändig Online-Werbeanzeigen auf inFranken.de (<http://plista.com/infranken>) schalten
- Online-Werbung leicht gemacht: anhand der Ziel-Webadresse wird automatisch Wort-Bild-Werbebanner erstellt

Berlin, 17. November 2010 – inFranken.de, das mit über 800.000 Visits und rund 9 Mio. Page-Impressions pro Monat größte regionale Informations- und Serviceportal in Oberfranken, launcht mithilfe des weltweit ersten präferenzbasierten Audience Werbenetzwerks plista ([www.plista.com](http://www.plista.com)) sein Selbstbuchungsportal für Werbekunden. Unter <http://www.plista.com/infranken> können Unternehmen jeder Größe mit nur einem Klick – durch Eingabe ihrer Ziel-URL - ihr Online-Werbebanner erstellen und anpassen.

Ziel ist es, vor allem bei bestehenden Premium-Longtail-Werbekunden aus dem Printbereich (z.B. Selbständige, kreative Dienstleister, Freiberufler, Bildungs- und Nachhilfe-Services oder Einzelhandel) Vorbehalte vor vermeintlich aufwendigen Online-Werbe-Kampagnen abzubauen. Dank des 1-Click-Ad-Creators von plista müssen sich Werbekunden keine Sorgen um die Bannererstellung machen. Durch die gezielte regionale Auslieferung der Online-Anzeigen können Unternehmen und Selbständige ihre Zielgruppe unmittelbar in ihrer Nachbarschaft erreichen. Zudem werden die Werbebotschaften dank der plista-Technologie weniger aufdringlich, dafür umso wirksamer als RecommendationAds dem Leser angezeigt.

Dominik Matyka, Mitgründer und Geschäftsführer der plista GmbH ([www.plista.com](http://www.plista.com)), zu der Kooperation: „Im Gegensatz zu globalen Werbenetzwerk-Riesen, bei denen Unternehmen nur wenig Kontrolle darüber haben, auf welchen Webseiten die Anzeigen tatsächlich erscheinen werden, bietet eine Selbstbuchungsplattform die Möglichkeit, sich zielgenau an ein bestimmtes Publikum zu wenden“, so Matyka weiter.

„Wir arbeiten bereits seit einem Jahr erfolgreich mit plista zusammen und haben viele gute Erfahrungen mit deren präferenzbasierten RecommendationAds gesammelt“, so Frank Rauscher, Leiter Portal von InFranken, einem Unternehmen der Mediengruppe Oberfranken. „Während wir in dieser Zeit vor allem als Publisher-Partner im plista-Netzwerk integriert waren, wollen wir nun daneben auch unseren Werbekunden direkt die Möglichkeit eröffnen, gezielt präferenzbasierte Online-Anzeigen auf unserem Nachrichtenportal zu schalten“, führt Frank Rauscher weiter aus.

Über die **plista GmbH**: plista ([www.plista.com](http://www.plista.com)) bietet Webseitenbetreibern und Verlagen innovative und nutzerfreundliche Werbeformate und Selbstbuchungsplattformen an. Mit 40 Mitarbeitern, allein in Deutschland, betreibt plista ein Audience Werbenetz von über 400 Publishern und 50 Verlagshäusern in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich und Slowenien. Mit Anzeigeformaten im Bild-, Text- und Video-Bereich und vielfältigen Targeting-Möglichkeiten ist plista seit 2009 am Markt.



**Medienkontakt:**

Miriam Rupp | Mashup Communications | [plista@mashup-communications.de](mailto:plista@mashup-communications.de) | +49.30.83211975 |  
<http://blog.plista.com> | [www.plista.com](http://www.plista.com) | [www.facebook.com/plista](http://www.facebook.com/plista) | [www.twitter.com/plista](http://www.twitter.com/plista)