



Dynamisches Internetunternehmen in Berlin sucht:

Sales Manager (m/w)

Wir suchen einen talentierten und motivierten Mitarbeiter (m/w) mit ausgeprägtem Verkaufstalent, der unsere Vertriebstätigkeiten unterstützt. Sie berichten direkt an den Sales Director und haben Ihre eigenen Verantwortungsbereiche. Eigeninitiative, Effizienz, Leidenschaft und Kreativität sind unbedingt gefragt. Wir bieten Ihnen die Mitarbeit in einem jungen und dynamischen Team mit freundlicher Arbeitsatmosphäre und flexiblen Arbeitszeiten.

Voraussetzungen

- Strukturiertes Vorgehen
- Kommunikationsfähigkeit, Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen
- erfolgreiche Vertriebs Erfahrung von mindestens 1 Jahr
- Online-Marketing Kenntnisse
- Erfahrung im Umgang mit CRM (Salesforce, Sugar CRM) von Vorteil
- Motivation, Enthusiasmus und Zielstrebigkeit
- Selbstständigkeit und Belastbarkeit
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Internetaffinität
- Flüssiges Englisch in Wort und Schrift

Ihre Aufgaben:

- Identifizierung und Gewinnung von Kooperationspartnern
- Produktpräsentationen bei Kunden und auf Messen
- Koordination und Abwicklung der Aufträge
- Zielerreichung des Verkaufsplans
- Beratung und Betreuung von Kunden

Senden Sie uns Ihre Unterlagen mit tabellarischem Lebenslauf, Lichtbild, Angabe der Verfügbarkeit sowie einem kurzen Bewerbungsschreiben an:

jobs@plista.com (**Bewerbung bitte nur per E-Mail**)

Gerne können Sie sich auch mit einem Video bei uns vorstellen. **Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

Über plista

plista ist weltweit das erste präferenzbasierte Werbenetzwerk für Publisher und Advertiser. Es operiert im B2B-Bereich und zählt zu den am schnellsten wachsenden Internetunternehmen in Europa. Das Kerngeschäft von plista bildet sein präferenzbasiertes Werbeformat. Es wird an die Bedürfnisse von Publisher angepasst, individuell gestaltet und in die Webseite integriert. Advertiser können über ein Selbstbuchungsportal diese präferenzbasierten Werbeflächen für personalisierte Werbeanzeigen buchen. Die Werbeanzeigen werden nach dem Amazonâ-Prinzip – „das könnte Sie auch interessieren“ ausgeliefert. Die Empfehlungstechnologie von plista basiert auf einer neuartigen Collaborative-Filtering-Technologie, die webseitenübergreifend Inhalte und das Surfverhalten von Webseitenbesucher anonymisiert im Internet filtert und analysiert.

Für weitere Informationen bitte die plista Webseite und das plista Unternehmensblog besuchen:

<http://www.plista.com>

<http://blog.plista.com>

Kontakt

Ansprechpartnerin: Juliane Burghardt

plista GmbH
Torstraße 33
10119 Berlin

Tel.: +49 (0)30 / 47 37 53 70