



Dynamisches Internetunternehmen in Berlin sucht:

## **Projektleiter im Bereich Online Marketing (m/w)**

**Wir suchen einen engagierten und kreativen Mitarbeiter (m/w), der sich durch starke Führungsfähigkeiten, Planungstalent und Erfahrung in Web-Projekten auszeichnet. Eigeninitiative, Effizienz, Leidenschaft und Kreativität sind unbedingt gefragt. Wir bieten Ihnen die Mitarbeit in einem jungen und dynamischen Team mit freundlicher Arbeitsatmosphäre und flexiblen Arbeitszeiten.**

### **Voraussetzungen:**

- abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftsinformatik / Betriebswirtschaftslehre oder einer vergleichbaren Studienrichtung bzw. eine Ausbildung in Verbindung mit relevanter Berufserfahrung
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in der Konzeption und evtl. Leitung anspruchsvoller und komplexer Web-(Software-)Projekte
- Grund- bzw. Expertenwissen in allen Bereichen des Internets
- Erfahrung in der Entwicklung von Typo3 und/oder osCommerce-Projekten
- Erfahrung im telefonischen Kundensupport
- Kontaktfreudigkeit und Durchsetzungsvermögen
- Teamfähigkeit und Organisationstalent
- Schnelle Auffassungsgabe, hohe Belastbarkeit und Improvisationsfähigkeit
- Erfahrungen im Umgang mit Customer Relationship Management
- Grundwissen in HTML/CSS/JavaScript
- Grundwissen im Umgang mit Salesforce
- Startup-Erfahrungen
- Flüssiges Deutsch und English in Wort und Schrift

### **Aufgaben:**

- selbstständige Planung, Koordination und Durchführung ganzheitlicher Projekte im Bereich Online Marketing
- tadelloser Umgang mit Kunden und Partnern
- Optimierung der Marketingprozesse und -organisationen

Senden Sie bitte Ihre Unterlagen mit tabellarischem Lebenslauf, Lichtbild, Angabe der Verfügbarkeit sowie einem kurzen Bewerbungsschreiben an:

[jobs@plista.com](mailto:jobs@plista.com) (Bewerbung bitte nur per E-Mail)

Gerne können Sie sich auch mit einem Video bei uns vorstellen. **Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

## Über plista

**plista ist weltweit das erste präferenzbasierte Werbenetzwerk für Publisher und Advertiser.** Es operiert im B2B-Bereich und zählt zu den am schnellsten wachsenden Internetunternehmen in Europa. Das Kerngeschäft von plista bildet sein präferenzbasiertes Werbeformat. Es wird an die Bedürfnisse von Publisher angepasst, individuell gestaltet und in die Webseite integriert. Advertiser können über ein Selbstbuchungsportal diese präferenzbasierten Werbeflächen für personalisierte Werbeanzeigen buchen. Die Werbeanzeigen werden nach dem Amazonâ-Prinzip – „das könnte Sie auch interessieren“ ausgeliefert. Die Empfehlungstechnologie von plista basiert auf einer neuartigen Collaborative-Filtering-Technologie, die webseitenübergreifend Inhalte und das Surfverhalten von Webseitenbesucher anonymisiert im Internet filtert und analysiert.

Für weitere Informationen bitte die plista Webseite und das plista Unternehmensblog besuchen:

<http://www.plista.com>

<http://blog.plista.com>

## Kontakt

Ansprechpartnerin: Juliane Burghardt  
plista GmbH  
Torstraße 33  
10119 Berlin

Tel.: +49 (0)30 / 47 37 53 70