



Dynamisches Internetunternehmen in Berlin sucht:

Frontend- und Web-Entwickler (m/w)

Wir suchen einen engagierten und kreativen Mitarbeiter (m/w), der Benutzeroberflächen und Widgets für unser Portal entwickelt und steuert. Eigeninitiative, Effizienz, Leidenschaft und Kreativität sind unbedingt gefragt. Wir bieten Ihnen die Mitarbeit in einem jungen und dynamischen Team mit freundlicher Arbeitsatmosphäre und flexiblen Arbeitszeiten.

Voraussetzungen

- Sehr gute Kenntnisse in JavaScript, HTML, CSS , PHP5 und Erfahrungen mit Standardbibliotheken wie jQuery
- Grundkenntnisse in MySQL und diversen CMS (Joomla, TYPO3, etc.)
- Englischkenntnisse von Vorteil
- Kreativität und Eigeninitiative
- Selbständiges und eigenverantwortliches Arbeiten

Aufgaben:

- Realisierung und Weiterentwicklung von Benutzeroberflächen für unser Portal unter Berücksichtigung der Codequalität und Browserkompatibilität
- Entwicklung von Widgets, die von jeder Webseite eingebunden werden können und daher gleichermaßen konform und flexibel sein müssen.
- Umsetzung von Online-Marketing-Konzepten für unsere Onlineplattform und deren Bewerbung nach HTML-Standard und damit verbundenem Einsatz von CSS

Senden Sie Ihre Unterlagen mit tabellarischem Lebenslauf, Lichtbild, Angabe der Verfügbarkeit sowie einem kurzen Bewerbungsschreiben an:

jobs@plista.com (**Bewerbung bitte nur per E-Mail**)

Gerne können Sie sich auch mit einem Video bei uns vorstellen. **Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

Über plista

plista ist weltweit das erste präferenzbasierte Werbenetzwerk für Publisher und Advertiser. Es operiert im B2B-Bereich und zählt zu den am schnellsten wachsenden Internetunternehmen in Europa. Das Kerngeschäft von plista bildet sein präferenzbasiertes Werbeformat. Es wird an die Bedürfnisse von Publisher angepasst, individuell gestaltet und in die Webseite integriert. Advertiser können über ein Selbstbuchungsportal diese präferenzbasierten Werbeflächen für personalisierte Werbeanzeigen buchen. Die Werbeanzeigen werden nach dem Amazon®-Prinzip – „das könnte Sie auch interessieren“ ausgeliefert. Die Empfehlungstechnologie von plista basiert auf einer neuartigen Collaborative-Filtering-Technologie, die webseitenübergreifend Inhalte und das Surfverhalten von Webseitenbesucher anonymisiert im Internet filtert und analysiert.

Für weitere Informationen bitte die plista Webseite und das plista Unternehmensblog besuchen:

<http://www.plista.com>

<http://blog.plista.com>

Kontakt

Ansprechpartnerin: Juliane Burghardt

plista GmbH
Torstraße 33
10119 Berlin

Tel.: +49 (0)30 / 47 37 53 70