



Dynamisches Internetunternehmen in Berlin sucht:

## **Backend-Entwickler (m/w)**

**Wir suchen einen engagierten und kreativen Mitarbeiter (m/w) mit ausgezeichneten Kenntnissen in objektorientierter Programmierung und Erfahrung mit Datenbankanstellung und -steuerung. Eigeninitiative, Effizienz, Leidenschaft und Kreativität sind unbedingt gefragt. Wir bieten Ihnen die Mitarbeit in einer freundlichen Arbeitsatmosphäre mit flexiblen Arbeitszeiten, in einem jungen und dynamischen Team.**

### **Voraussetzungen**

- Abgeschlossenes Studium im IT-Bereich, einer vergleichbaren Studienrichtung oder eine Ausbildung in Verbindung mit relevanter Berufserfahrung
- Erfahrungen im Umgang mit API Implementierungen
- praktische Erfahrung mit Hochleistungsdatenbankanwendung, SQL, objektorientierte Programmierung
- Sehr gute Kenntnisse in PHP, OOP, UML, AJAX, Java Script
- Gute Kenntnisse in SOAP, WSDL
- Englisch Kenntnisse von Vorteil
- Kreativität und Eigeninitiative
- Selbständiges und eigenverantwortliches Arbeiten

### **Aufgaben:**

- Objektorientierte Programmierung in PHP5
- Komponentenentwicklung innerhalb des Portals für Benutzer und Partner
- API-Entwicklung in verschiedenen Sprachen
- Datenbankprogrammierung in SQL
- Datenbankdesign und -optimierung
- Evaluierung neuer Technologien
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Systemkomponenten
- Entwicklung von Spezifikationen in Zusammenarbeit mit dem Projektteam und dem Kunden

Senden Sie Ihre Unterlagen mit tabellarischem Lebenslauf, Lichtbild, Angabe der Verfügbarkeit sowie einem kurzen Bewerbungsschreiben an:

[jobs@plista.com](mailto:jobs@plista.com) (**Bewerbung bitte nur per E-Mail**)

Gerne können Sie sich auch mit einem Video bei uns vorstellen. **Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

## Über plista

**plista ist weltweit das erste präferenzbasierte Werbenetzwerk für Publisher und Advertiser.** Es operiert im B2B-Bereich und zählt zu den am schnellsten wachsenden Internetunternehmen in Europa. Das Kerngeschäft von plista bildet sein präferenzbasiertes Werbeformat. Es wird an die Bedürfnisse von Publisher angepasst, individuell gestaltet und in die Webseite integriert. Advertiser können über ein Selbstbuchungsportal diese präferenzbasierten Werbeflächen für personalisierte Werbeanzeigen buchen. Die Werbeanzeigen werden nach dem Amazon®-Prinzip – „das könnte Sie auch interessieren“ ausgeliefert. Die Empfehlungstechnologie von plista basiert auf einer neuartigen Collaborative-Filtering-Technologie, die webseitenübergreifend Inhalte und das Surfverhalten von Webseitenbesucher anonymisiert im Internet filtert und analysiert.

Für weitere Informationen bitte die plista Webseite und das plista Unternehmensblog besuchen:

<http://www.plista.com>

<http://blog.plista.com>

## Kontakt

Ansprechpartnerin: Juliane Burghardt

plista GmbH  
Torstraße 33  
10119 Berlin

Tel.: +49 (0)30 / 47 37 53 70