



Dynamisches Internetunternehmen in Berlin sucht:

## **Data-Analyst (m/w)**

**Wir suchen einen engagierten und kreativen Mitarbeiter (m/w) mit starken analytischen Fähigkeiten und Erfahrung in Datenmanagement, der unser Team bereichert. Eigeninitiative, Effizienz, Leidenschaft und Kreativität sind unbedingt gefragt. Wir bieten Ihnen die Mitarbeit in einem jungen und dynamischen Team mit freundlicher Arbeitsatmosphäre und flexiblen Arbeitszeiten.**

### **Voraussetzungen**

- Erfahrung im Umgang mit Datenmengen
- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Datenanalyse oder vergleichbare Ausbildung mit Berufserfahrung
- Belastbarkeit und sehr gutes Zeitmanagement
- Teamfähigkeit, Kreativität und Eigeninitiative
- Lösungs- und serviceorientiertes Denken und Handeln
- gute Englischkenntnisse
- Selbständiges, eigenverantwortliches Arbeiten

### **Aufgaben:**

- Korrelationsbildung, Clusteranalysen, Singular-Value-Decomposition, Vektoranalyse mit PCA und Algorithmen
- Finden der versteckten Variablen in komplexen Data-Warehouses
- Betreuung, Entwicklung und Optimierung von Datenbankprozessen und implementierter Tools
- Laufende Performance-Optimierung
- Komplexe Datenmodellierung
- Statistische Analysen
- Aufbereitung und Visualisierung von Analyseergebnissen

Senden Sie Ihre Unterlagen mit tabellarischem Lebenslauf, Lichtbild, Angabe der Verfügbarkeit sowie einem kurzen Bewerbungsschreiben an:

[jobs@plista.com](mailto:jobs@plista.com) (**Bewerbung bitte nur per E-Mail**)

Gerne können Sie sich auch mit einem Video bei uns vorstellen. **Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

## Über plista

**plista ist weltweit das erste präferenzbasierte Werbenetzwerk für Publisher und Advertiser.** Es operiert im B2B-Bereich und zählt zu den am schnellsten wachsenden Internetunternehmen in Europa. Das Kerngeschäft von plista bildet sein präferenzbasiertes Werbeformat. Es wird an die Bedürfnisse von Publisher angepasst, individuell gestaltet und in die Webseite integriert. Advertiser können über ein Selbstbuchungsportal diese präferenzbasierten Werbeflächen für personalisierte Werbeanzeigen buchen. Die Werbeanzeigen werden nach dem Amazon®-Prinzip – „das könnte Sie auch interessieren“ ausgeliefert. Die Empfehlungstechnologie von plista basiert auf einer neuartigen Collaborative-Filtering-Technologie, die webseitenübergreifend Inhalte und das Surfverhalten von Webseitenbesucher anonymisiert im Internet filtert und analysiert.

Für weitere Informationen bitte die plista Webseite und das plista Unternehmensblog besuchen:

<http://www.plista.com>

<http://blog.plista.com>

## Kontakt

Ansprechpartnerin: Juliane Burghardt

plista GmbH  
Torstraße 33  
10119 Berlin

Tel.: +49 (0)30 / 47 37 53 70