



Dynamisches Medienunternehmen in Berlin sucht:

After Sales Manager (m/w)

Wir suchen einen talentierten und motivierten Mitarbeiter (m/w) mit ausgeprägtem Verkaufstalent, der unsere Vertriebstätigkeiten unterstützt und unsere Kundenbindungen nachhaltig festigt. Sie berichten direkt an den Sales Director und haben Ihre eigenen Verantwortungsbereiche. Eigeninitiative, Effizienz, Leidenschaft und Kreativität sind unbedingt gefragt. Wir bieten Ihnen die Mitarbeit in einem jungen und dynamischen Team mit freundlicher Arbeitsatmosphäre und flexiblen Arbeitszeiten.

Voraussetzungen

- Berufserfahrung in einer SEM/Media/Full-Service-Agentur
- Umfangreiche Kenntnisse im Key-Account-Management
- Kenntnisse im Online Marketing
- Starke Kundenorientierung
- Prozessuales und pragmatisches Denken
- Analytische Fertigkeiten
- Kommunikationsfähigkeit, Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Umgang mit Sales Force von Vorteil
- Flüssiges Englisch in Wort und Schrift von Vorteil
- Weitere relevante Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil

Ihre Aufgaben:

- Verantwortung über alle After-Sales-Aktivitäten (Cross- und Upselling)
- Ausbau langfristiger Geschäftskundenbeziehungen
- Kundenberatung
- Koordination und Abwicklung der Aufträge
- Eigenständige Verhandlungen mit den zukünftigen Partnern mit Umsatz- und Ergebnisverantwortung
- Aktive Förderung und Entwicklung des Markenimages
- Produktpräsentationen bei Kunden und auf Messen

Senden Sie Ihre Unterlagen mit tabellarischem Lebenslauf, Lichtbild, Angabe der Verfügbarkeit sowie einem kurzen Bewerbungsschreiben an:

jobs@plista.com (**Bewerbung bitte nur per E-Mail**)

Gerne können Sie sich auch mit einem Video bei uns vorstellen. **Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

Über plista

plista ist weltweit das erste präferenzbasierte Werbenetzwerk für Publisher und Advertiser. Es operiert im B2B-Bereich und zählt zu den am schnellsten wachsenden Internetunternehmen in Europa. Das Kerngeschäft von plista bildet sein präferenzbasiertes Werbeformat. Es wird an die Bedürfnisse von Publisher angepasst, individuell gestaltet und in die Webseite integriert. Advertiser können über ein Selbstbuchungsportal diese präferenzbasierten Werbeflächen für personalisierte Werbeanzeigen buchen. Die Werbeanzeigen werden nach dem Amazon®-Prinzip – „das könnte Sie auch interessieren“ ausgeliefert. Die Empfehlungstechnologie von plista basiert auf einer neuartigen Collaborative-Filtering-Technologie, die webseitenübergreifend Inhalte und das Surfverhalten von Webseitenbesucher anonymisiert im Internet filtert und analysiert.

Für weitere Informationen bitte die plista Webseite und das plista Unternehmensblog besuchen:

<http://www.plista.com>

<http://blog.plista.com>

Kontakt

Ansprechpartnerin: Juliane Burghardt

plista GmbH
Torstraße 33
10119 Berlin

Tel.: +49 (0)30 / 47 37 53 70