



Dynamisches Internetunternehmen in Berlin bietet:

Praktikum im Bereich Webdesign

Wir suchen einen engagierten und kreativen Praktikanten (m/w), der sich nicht davor scheut, Eigenverantwortung zu übernehmen. Eigeninitiative, Effizienz, Leidenschaft und Kreativität sind unbedingt gefragt. Dafür bieten wir ein professionelles und persönliches Umfeld, das dich in deiner Weiterentwicklung unterstützt und fördert.

Das Praktikum

Als Praktikant im Bereich Webdesign wirst du die innovativsten Technologien der Web2.0-Welt kennenlernen. Dabei erwirbst du das Wissen, Webseiten effizient zu verwalten, strukturieren und zu verbessern. Du wirst lernen, komplexe und abwechslungsreiche Aufgaben zu lösen. Kurz gesagt: Du lernst jeden Tag dazu! Eine anschließende Festanstellung ist möglich.

Voraussetzungen

- Sehr gute Kenntnisse in CSS, HTML
- Grundkenntnisse in PHP, JavaScript
- Kreativität und Eigeninitiative
- selbständiges, eigenverantwortliches Arbeiten
- Englischkenntnisse von Vorteil

Aufgaben

- Umsetzung von Templates mit HTML und CSS
- Effekte mit JavaScript und AJAX
- Optimierung und Analyse des plista Portals

In unserem jungen, dynamischen Team erwarten dich eine entspannte Atmosphäre und flexible Arbeitszeiten, sowie persönliche Förderung und Coaching. Kaffee, Tee, Obst und kleinere Snacks gibt es natürlich gratis dazu.

Vergütung: 400-800 Euro (nach Absprache und Qualifikationsgrad)

Verfügbarkeit: Einstieg ab sofort für mindestens 2-6 Monate

Sende deine Unterlagen mit tabellarischem Lebenslauf, Lichtbild, Angabe der Verfügbarkeit sowie einem kurzen Bewerbungsschreiben an:

jobs@plista.com (**Bewerbung bitte nur per E-Mail**)

Gerne kannst du dich auch mit einem Video bei uns vorstellen. **Wir freuen uns auf deine Bewerbung!**

Über plista

plista ist weltweit das erste präferenzbasierte Werbenetzwerk für Publisher und Advertiser. Es operiert im B2B-Bereich und zählt zu den am schnellsten wachsenden Internetunternehmen in Europa. Das Kerngeschäft von plista bildet sein präferenzbasiertes Werbeformat. Es wird an die Bedürfnisse von Publisher angepasst, individuell gestaltet und in die Webseite integriert. Advertiser können über ein Selbstbuchungsportal diese präferenzbasierten Werbeflächen für personalisierte Werbeanzeigen buchen. Die Werbeanzeigen werden nach dem Amazon®-Prinzip – „das könnte Sie auch interessieren“ ausgeliefert. Die Empfehlungstechnologie von plista basiert auf einer neuartigen Collaborative-Filtering-Technologie, die webseitenübergreifend Inhalte und das Surfverhalten von Webseitenbesucher anonymisiert im Internet filtert und analysiert.

Für weitere Informationen bitte die plista Webseite und das plista Unternehmensblog besuchen:

<http://www.plista.com>

<http://blog.plista.com>

Kontakt

Ansprechpartnerin: Juliane Burghardt

plista GmbH
Torstraße 33
10119 Berlin

Tel.: +49 (0)30 / 47 37 53 70