



Dynamisches Internetunternehmen in Berlin bietet:

Praktikum im Bereich Sales

Wir suchen einen engagierten und kreativen Praktikanten (m/w) zur Unterstützung unseres VP Sales. Eigeninitiative, Effizienz, Leidenschaft und Kreativität sind unbedingt gefragt. Dafür bieten wir ein professionelles und persönliches Umfeld, das dich in deiner Weiterentwicklung unterstützt und fördert.

Das Praktikum

Als Praktikant im Bereich Sales arbeitest du in einem zentralen Bereich unseres Unternehmens und erhältst direkten Einblick in die Organisation und den Ablauf unserer Vertriebstätigkeiten. Je nach Wissensstand und Qualifikation, übernimmst du eigene Verantwortungsbereiche und genießt viel Spielraum für kreative Ideen. Du wirst lernen, komplexe und abwechslungsreiche Aufgaben zu lösen. Kurz gesagt: Du lernst jeden Tag dazu! Eine anschließende Festanstellung ist möglich.

Voraussetzungen

- Erfahrung im Umgang mit Salesforce
- gute Englischkenntnisse
- Belastbarkeit
- Internetaffinität und ausgeprägte Computerkenntnisse
- Kontaktfreudigkeit
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten

Aufgaben

- Aktive Mitarbeit bei der Identifizierung von potenziellen Kooperationspartnern
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Vertriebsstrategie
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsbeobachtungen

In unserem jungen, dynamischen Team erwarten dich eine freundliche Arbeitsatmosphäre und flexible Arbeitszeiten, sowie persönliche Förderung und Coaching. Kaffee, Tee, Obst und kleinere Snacks gibt es natürlich gratis.

Vergütung: 400-800 Euro (nach Absprache und Qualifikationsgrad)

Verfügbarkeit: Einstieg ab sofort für mindestens 3-6 Monate

Sende deine Unterlagen mit tabellarischem Lebenslauf, Lichtbild, Angabe der Verfügbarkeit sowie einem kurzen Bewerbungsschreiben an:

jobs@plista.com (**Bewerbung bitte nur per E-Mail**)

Gerne kannst du dich auch mit einem Video bei uns vorstellen. **Wir freuen uns auf deine Bewerbung!**

Über plista

plista ist weltweit das erste präferenzbasierte Werbenetzwerk für Publisher und Advertiser. Es operiert im B2B-Bereich und zählt zu den am schnellsten wachsenden Internetunternehmen in Europa. Das Kerngeschäft von plista bildet sein präferenzbasiertes Werbeformat. Es wird an die Bedürfnisse von Publisher angepasst, individuell gestaltet und in die Webseite integriert. Advertiser können über ein Selbstbuchungsportal diese präferenzbasierten Werbeflächen für personalisierte Werbeanzeigen buchen. Die Werbeanzeigen werden nach dem Amazon®-Prinzip – „das könnte Sie auch interessieren“ ausgeliefert. Die Empfehlungstechnologie von plista basiert auf einer neuartigen Collaborative-Filtering-Technologie, die webseitenübergreifend Inhalte und das Surfverhalten von Webseitenbesucher anonymisiert im Internet filtert und analysiert.

Für weitere Informationen bitte die plista Webseite und das plista Unternehmensblog besuchen:

<http://www.plista.com>

<http://blog.plista.com>

Kontakt

Ansprechpartnerin: Juliane Burghardt

plista GmbH
Torstraße 33
10119 Berlin

Tel.: +49 (0)30 / 47 37 53 70