



Dynamisches Internetunternehmen in Berlin sucht:

Praktikum im Bereich Finance

Wir suchen einen engagierten und verantwortungsbewussten Praktikanten (m/w) zur Unterstützung im Bereich Finance. Eigeninitiative, Effizienz und ausgeprägte analytische Fähigkeiten sind unbedingt gefragt. Dafür bieten wir ein professionelles und persönliches Umfeld, das dich in deiner Weiterentwicklung unterstützt und fördert.

Das Praktikum

Als Praktikant im Bereich Finance arbeitest du in einem zentralen Bereich unseres Unternehmens und erhältst direkten Einblick in die Organisation und den Ablauf unserer Projekte. Dabei unterstützt du unsere Finanzabteilung und übernimmst, je nach Wissensstand und Qualifikation, eigene Verantwortungsbereiche. Du wirst lernen, komplexe und abwechslungsreiche Aufgaben zu lösen. Kurz gesagt: Du lernst jeden Tag dazu! Eine anschließende Festanstellung ist möglich.

Voraussetzungen

- Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Finance/Controlling oder eine kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt Buchhaltung
- Erste Erfahrungen im Bereich Finance/Controlling
- Keine Berührungsängste und Zuverlässigkeit beim Umgang mit Zahlen
- Hohe Einsatz- und Lernbereitschaft
- Sehr gute Kenntnisse mit allen MS-Office-Anwendungen insbesondere mit MS- Excel
- Selbständigkeit, Eigeninitiative und Zuverlässigkeit
- Kommunikationsstärke
- Internetaffinität

Aufgaben

- Rechnungserstellung und Rechnungsprüfung
- Erfassung des Zahlungsverkehrs und der Zahlungseingänge
- Bearbeitung der Kundengutschriften
- Betreuung unserer Partner bezüglich abrechnungsrelevanter Themen
- Mahnwesen
- Controlling

In unserem jungen, dynamischen Team erwarten dich eine freundliche Arbeitsatmosphäre und flexible Arbeitszeiten, sowie persönliche Förderung und Coaching. Kaffee, Tee, Obst und kleinere Snacks gibt es natürlich gratis.

Vergütung: 400-800 Euro (nach Absprache und Qualifikationsgrad)

Verfügbarkeit: Einstieg ab sofort für mindestens 3-6 Monate

Sende deine Unterlagen mit tabellarischem Lebenslauf, Lichtbild, Angabe der Verfügbarkeit sowie einem kurzen Bewerbungsschreiben an:

jobs@plista.com (**Bewerbung bitte nur per E-Mail**)

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Über plista

plista ist weltweit das erste präferenzbasierte Werbenetzwerk für Publisher und Advertiser. Es operiert im B2B-Bereich und zählt zu den am schnellsten wachsenden Internetunternehmen in Europa. Das Kerngeschäft von plista bildet sein präferenzbasiertes Werbeformat. Es wird an die Bedürfnisse von Publisher angepasst, individuell gestaltet und in die Webseite integriert. Advertiser können über ein Selbstbuchungsportal diese präferenzbasierten Werbeflächen für personalisierte Werbeanzeigen buchen. Die Werbeanzeigen werden nach dem Amazon®-Prinzip- „das könnte Sie auch interessieren“ ausgeliefert. Die Empfehlungstechnologie von plista basiert auf einer neuartigen Collaborative-Filtering-Technologie, die webseitenübergreifend Inhalte und das Surfverhalten von Webseitenbesucher anonymisiert im Internet filtert und analysiert.

Für weitere Informationen bitte die plista Webseite und das plista Unternehmensblog besuchen:

<http://www.plista.com>

<http://blog.plista.com>

Kontakt

Ansprechpartnerin: Juliane Burghardt

plista GmbH
Torstraße 33
10119 Berlin

Tel.: +49 (0)30 / 47 37 53 70