



Dynamisches Internetunternehmen in Berlin sucht:

Praktikanten im Bereich Online Marketing (m/w)

Wir suchen einen engagierten und kreativen Mitarbeiter (m/w), der sich durch starke Kommunikationsfähigkeiten, Planungstalent und idealerweise mit Erfahrung in Web-Projekten auszeichnet. Eigeninitiative, Effizienz, Leidenschaft und Kreativität sind unbedingt gefragt. Wir bieten dir die Mitarbeit in einer freundlichen Arbeitsatmosphäre mit flexiblen Arbeitszeiten, in einem jungen und dynamischen Team. Eine anschließende Festanstellung durch hervorragende Leistungen ist möglich.

Voraussetzungen:

- hohe Internetaffinität
- Kommunikationsfreude
- Teamfähigkeit, eigenständige und präzise Arbeitsweise
- analytisches Denken und Handeln
- idealerweise erste Erfahrungen im Online Marketing
- gute MS-Office Kenntnisse
- gute bis sehr gute Englisch Kenntnisse in Wort und Schrift

Aufgaben:

- Partnermanagement und Steuerung von Online Kampagnen
- Planung und Umsetzung von Projekten
- PR, Blog und Twitter Marketing (Social Media Marketing)
- Marktanalysen und Optimierung von Prozessen

In unserem jungen, dynamischen Team erwarten dich eine entspannte Atmosphäre und flexible Arbeitszeiten, sowie persönliche Förderung und Coaching. Kaffee, Tee, Obst und kleinere Snacks gibt es natürlich gratis dazu.

Vergütung: 400-800 Euro (nach Absprache und Qualifikationsgrad)

Verfügbarkeit: Einstieg ab sofort für mindestens 3-6 Monate

Sende deine Unterlagen mit tabellarischem Lebenslauf, Lichtbild, Angabe der Verfügbarkeit sowie einem kurzen Bewerbungsschreiben an:

jobs@plista.com (**Bewerbung bitte nur per E-Mail**)

Gerne kannst du dich auch mit einem Video bei uns vorstellen. **Wir freuen uns auf deine Bewerbung!**

Über plista

plista ist weltweit das erste präferenzbasierte Werbenetzwerk für Publisher und Advertiser. Es operiert im B2B-Bereich und zählt zu den am schnellsten wachsenden Internetunternehmen in Europa. Das Kerngeschäft von plista bildet sein präferenzbasiertes Werbeformat. Es wird an die Bedürfnisse von Publisher angepasst, individuell gestaltet und in die Webseite integriert. Advertiser können über ein Selbstbuchungsportal diese präferenzbasierten Werbeflächen für personalisierte Werbeanzeigen buchen. Die Werbeanzeigen werden nach dem Amazon®-Prinzip – „das könnte Sie auch interessieren“ ausgeliefert. Die Empfehlungstechnologie von plista basiert auf einer neuartigen Collaborative-Filtering-Technologie, die webseitenübergreifend Inhalte und das Surfverhalten von Webseitenbesucher anonymisiert im Internet filtert und analysiert.

Für weitere Informationen bitte die plista Webseite und das plista Unternehmensblog besuchen:

<http://www.plista.com>

<http://blog.plista.com>

Kontakt

Ansprechpartnerin: Juliane Burghardt

plista GmbH
Torstraße 33
10119 Berlin

Tel.: +49 (0)30 / 47 37 53 70