

RecommendationAds

PictureAds

MobileRecommendationAds

SlideRecommendations

Das könnte Sie auch interessieren

SAT-1 SPIELSHOW
Ihre perfekte Minute
Fünf Jahre ist es her, dass Ulla Kock am Brink ihre letzte Sendung moderiert. Nun versucht sie ein Comeback. In der Prime-Time. Es ist eine große Chance für ... **mehr**

3D-FERSEHEN
In neue Dimensionen blicken
Dreidimensionales Fernsehen soll den Massenmarkt erobern. Fast alle großen Konzerne sind mit 3D-fähigen Bildschirmen auf der CeBIT vertreten. Ein Problem ... **mehr**

Anzeige
Schon ist, was Spaß macht.
Eine Fahrt im Jetta hält, was sein außergewöhnliches Design und die dynamische Ausstattung versprechen. Vergleichen Sie ... **mehr**

ZEHN SORTEN
Pesto im Geschmackstest
Typisch italienisch und superschnell zubereitet. Wir haben den Pesto-Test gemacht und zehn Sorten verglichen. Die Geschmacksunterschiede waren riesig ... **mehr**

hier werben powered by plista

Ab in den Sommer – Sparen Sie bis zu 40%!
Entdecken Sie die ganze weite Welt mit Hotels.com. Die besten Hotels auf allen fünf Kontinenten der Erde – jetzt Prozente sichern ...

MobileRecommendationAds sind Text/Bild-Formate für Smartphones.

Neben der Borussia vermeldeten immerhin acht weitere Clubs eine positive Transfer-Bilanz. Dazu gehören auch die ambitionierten Leverkusener, denen es dank des Wechsels von Vidal zu Juventus Turin gelang, die acht Millionen Euro teure Investition in Nationalspieler André Schürrle (Mainz 05) mehr als auszugleichen.

Die Dortmunder Erfolgsstory animierte andere zu einer Verjüngung des Kaders. So trennte sich der Hamburger SV von diversen in die Jahre gekommenen Profis und setzt in Zukunft auf preiswertere Talente. Ähnlich radikal wie beim HSV mit 13 Abgängen fiel der Schnitt beim FC Schalke 04 aus. Immerhin 15 Spieler mussten den Revierclub verlassen. Angesichts der weiterhin angespannten Finanzlage wurden die üppigen Einnahmen aus dem Neuer-Transfer nur bedingt reinvestiert. Deshalb erzielte die Schalke mit rund 18 Millionen Euro das **höchste Transferplus** ...

AUCH INTERESSANT schließen
Fans verfolgen Spiel vor Stadion
Ausgeschlossene Eintracht-Fans wollen zeigen, dass "Zusammenhalt, Liebe und Leidenschaft stärker als DFB- mehr ...

powered by plista

- Führende Empfehlungstechnologie mit durchschnittlich 7,4% CTR
- Additive Werbeeinnahmen
- Steigert die Wertigkeit der Webseite
- Reduziert den Werbewiderstand
- Nutzerindividuelles Targeting
- Einfache Integration mit JavaScript

- Nutzerfreundliche Text/Bild-Anzeigen für Bilder/Bildergalerien
- Zusätzliche Einnahmen auf bisher ungenutzten Flächen
- Erster Anbieter in Europa
- Nutzerindividuelles Targeting
- Einfache Integration mit JavaScript

- Trafficoptimierung durch inhaltliche Empfehlungen
- Additive Werbeeinnahmen zum klassischen IAB-Geschäft
- Steigert Usability und spart Platz
- Layout wird an mobile Seite angepasst
- Einfache Integration mit JavaScript oder iFrame

- Aufmerksamkeitsstarke Position
- Additive Pl's durch längere Verweildauer der Nutzer
- Steigert Usability
- Für Bestandskunden kostenfrei
- Einfache Freischaltung durch plista

Jana Kusick
Leiterin Publisher Sales
E-Mail: jana.kusick@plista.com
Tel: +49 30 4737537-26

Sandra Egerer
Key Account Managerin
E-Mail: sandra.egerer@plista.com
Tel: +49 30 4737537-31

Manuel Naskrent
Key Account Manager
E-Mail: manuel.naskrent@plista.com
Tel: +49 30 4737537-28

Katharina Keller
Account Managerin
E-Mail: katharina.keller@plista.com
Tel: +49 30 4737537-50

Liana Kiefel
Account Managerin
E-Mail: liana.kiefel@plista.com
Tel: +49 30 4737537-25

